

A N N U A L

R E P O R T



2 0 1 8

c o n t e n t s

CHAIR'S MESSAGE	3
PROGRAMS	5
2018 IN REVIEW	7
PROMOTION AND DISCOVERABILITY	11
FUNDED PROJECTS	12
BOARD OF DIRECTORS	52
ADMINISTRATIVE STAFF	57
CONTACTS	58



SUZANNE GUÈVREMONT
C H A I R

Deep transformation was the name of the game in 2018, with the launch of five new programs and a series of activities and celebrations to mark our 20th anniversary.


It was a year of non-stop change, of firsts. One that required agility and a healthy dose of adaptability from us all. In February, we launched our Slate and Webdoc Development programs. It's also when the entire industry celebrated with the Bell Fund at Prime Time Ottawa. The Fund highlighted its contribution to the industry with a notable presence at the Canadian Screen Awards in March, and at the AQPM in April. By May, we were launching the Short Form Digital Series (fiction) program, which was followed by celebrations at the Banff World Media Festival. The festivities culminated with the Party des 1000, organized by the Academy of Canadian Cinema & Television, just as applications for the Short Form Digital Series (non-fiction) started coming in.

These programs, which are still in the pilot stage, have been well received and we couldn't be prouder. All of that hard work really paid off!

Let's look at the numbers: we received 335 applications, 215 in English and 120 in French. We funded 172 of them, 113 in English and 59 in French. We spent nearly \$9 million supporting Short Form Digital Series (fiction and non-fiction) and over \$7 million on the TV Program. All in all, the Bell Fund distributed over \$18 million.

The Bell Fund has always maintained a dialogue with its partners and has continually demonstrated its openness and agility in an effort to ensure the relevance of its programs. Thus, in 2019, as we undertake a review of the programs we will endeavour to gather insights from the various stakeholders.

It is also important for us to highlight that the Bell Fund is more committed than ever to supporting a diversity of voices. Among the funded short-form projects, we are thrilled to find 50% of key positions filled by women (directors, screenwriters, producers), and this in both the English- and French-language markets. Let's not forget to underscore the \$2 million that was committed to the discoverability of Short Form Digital Series. Support from the Bell Fund allows



producers to build robust plans, including promotion, digital marketing, audience engagement and the documenting of content to allow for discoverability by new audiences.

Finally, there were changes in the Bell Fund Board of Directors. I would like to welcome Josée Daignault and Clare Brown, and to congratulate Naveen Prasad for his appointment as the Chair of the Board. I'd also like to wish all the best to Paul Hoffert and Catherine Warren, founding members who are leaving the Board after 20 years of loyal service.

I had the privilege to learn and to work alongside people who were just as devoted as they were competent over the course of those years. I witnessed our industry's many transformations, and I hope to have made a positive contribution to its evolution through the impactful actions and initiatives of the Bell Fund. I would like to thank my colleagues on the Board for their diligence and determination and I'd like to add a special thank-you to Suzanne Gouin for all of her efforts related to the good governance of the Fund. In closing, I insist on highlighting the extraordinary work of the entire Bell Fund team. Nancy, Claire, you do remarkable work.

These funding programs are made possible thanks to the financial contribution of Bell TV. Since 1997 the Bell Fund has received more than \$200 million in annual contributions from Bell TV to support the development and production of Canadian content intended for both domestic and international audiences. By contributing to the Bell Fund each year over the last 20 years, Bell TV has reaffirmed its confidence in a certified production fund that contributes to showcasing the Canadian production industry.

Long live the Bell Fund!

Suzanne Guèvremont
Outgoing Chair

P R O D U C T I O N

SHORT-FORM DIGITAL
SERIES PROGRAM

The purpose of the program is to fund premium, original, digital video for online distribution to Canadian audiences and beyond ; specifically the production of fiction (drama, comedy and children's and youth, excluding animation) and non-fiction (documentary, factual, lifestyle) series.

TV PROGRAM

The purpose of the program is to support the production of high-quality, market-driven series for Canadian broadcasters and beyond, in the genres of lifestyle, comedy and drama.

D E V E L O P M E N T

S L A T E D E V E L O P M E N T
P R O G R A M

The purpose of the program is to support independent production companies in building and diversifying their development slate, both in terms of number or projects and variety of platforms and media by offering financial support for the development and packaging of original "IP".

W E B D O C S
D E V E L O P M E N T
P R O G R A M

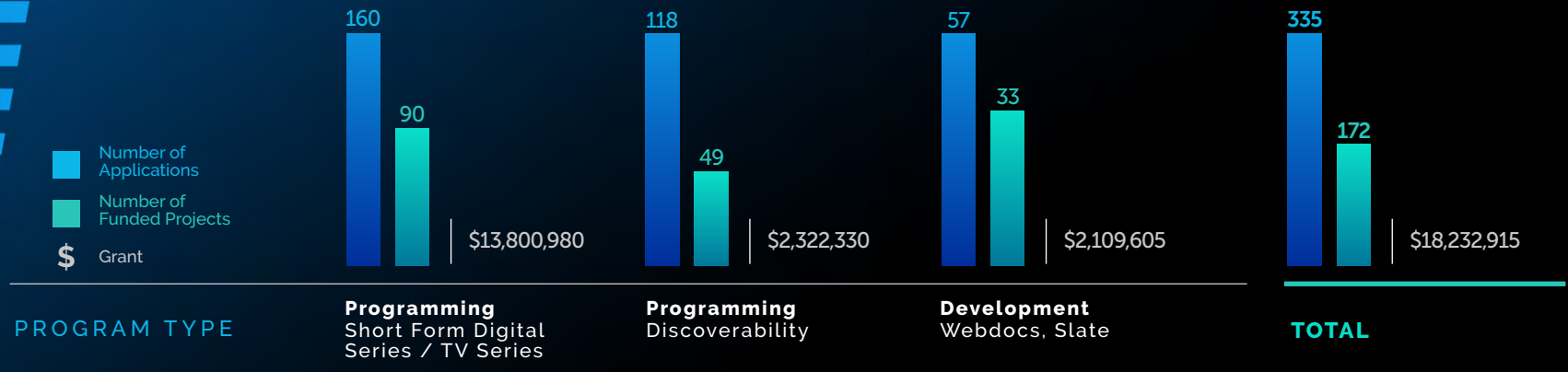
The purpose of the program is to support the development of original digital non-fiction. The content is expected to provide an in-depth analysis of a specific subject or point of view through the integration of interactive digital technologies and platforms.

P R O F E S S I O N A L
D E V E L O P M E N T
P R O G R A M

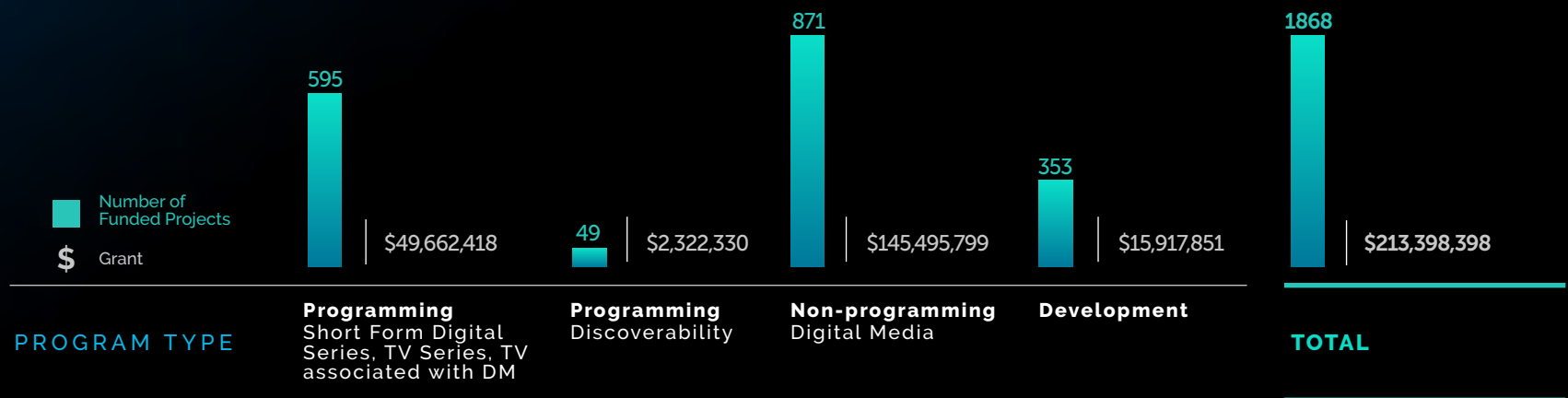
This program supports organizations in creating informative programming, panels and workshops to engage in discussions and issues relevant to the state of the Industry as well as the promotion of Canadian companies and their content.

O V E R V I E W 2 0 1 8

In 2018, The Bell Fund provided grants of over \$18M to 172 projects, supporting development and audio visual programming. Included in this were 49 short-form digital series and accompanying discoverability plans, 41 series for broadcast television and 33 development slates/webdocs.

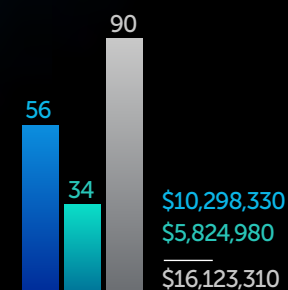


O V E R V I E W 1 9 9 7 - 2 0 1 8



PRODUCTION PROGRAM 2018

English
French
Total
\$ English Grant
\$ French Grant
\$ Total Grant



PROGRAM TYPE

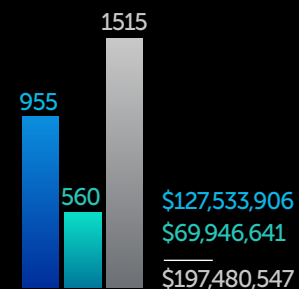
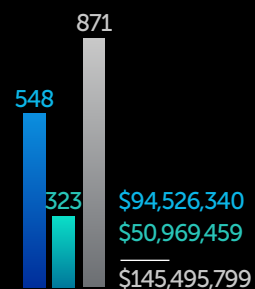
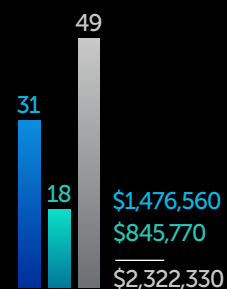
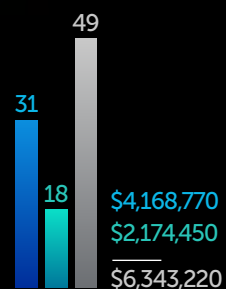
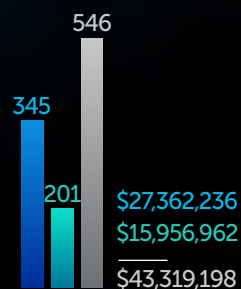
Short Form Digital Series:
Fiction / Non-Fiction /
Discoverability

TV

TOTAL

PRODUCTION PROGRAM 1997 - 2018

English
French
Total
\$ English Grant
\$ French Grant
\$ Total Grant



PROGRAM TYPE

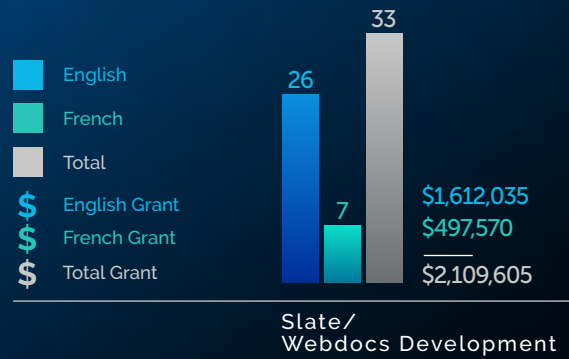
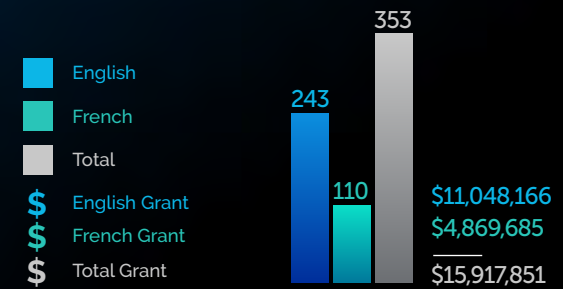
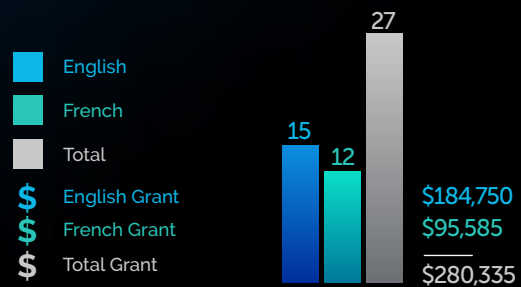
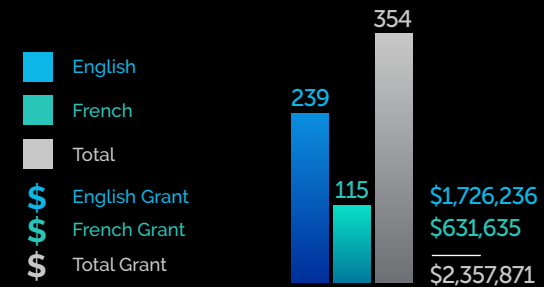
Programming
Television

Programming
Short Form
Digital Series:
Fiction /
Non-Fiction

Programming
Discoverability

Non-Programming
Digital Media

TOTAL

DEVELOPMENT
PROGRAM 2018DEVELOPMENT
PROGRAM
2001 - 2018PROFESSIONAL
DEVELOPMENT
2018PROFESSIONAL
DEVELOPMENT
2001 - 2018

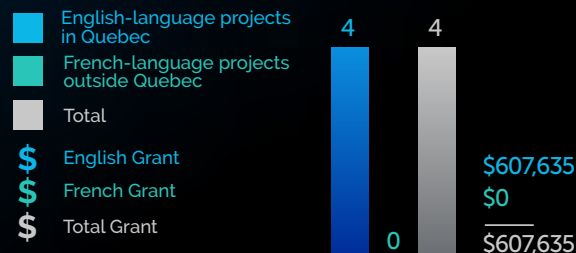
Numerous Canadian independent producers, broadcasters and digital platforms benefit from Bell Fund programs. Across the programs, two-thirds of all funding is distributed to English-language projects and one-third is distributed to French-language projects. At all times, the Board ensures that regional diversity and OLMC considerations are reviewed as part of the approval process.

PROJECTS IN REGIONS (OUTSIDE OF TORONTO, MONTREAL, VANCOUVER)

Almost five million dollars in funding supported the production of thirty programs outside of Montreal, Toronto and Vancouver in the provinces of Alberta, British Columbia, Manitoba, Ontario, Nova Scotia, Prince Edward Island, Quebec, Saskatchewan and Yukon.



OFFICIAL LANGUAGE MINORITY COMMUNITIES (OLMC)

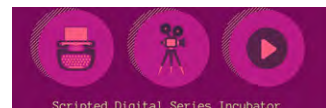


MEASURES OF SUCCESS

The Bell fund strives to be as transparent as possible; detailed program guidelines and assessment criteria are readily available on the Fund's website. While all funding decisions are made by the Board of Directors of the Bell Fund, such decisions are based on recommendations received from independent program evaluators. All evaluators are qualified industry professionals. The following assessment criteria are used when evaluating the potential success of a project before the Board is asked to approve the list of recommended projects.

Team, Content, Creativity & User Experience, Feasibility, Potential for Success, Discoverability Development Plan Viability.

This program supports organizations in creating informative programming, panels and workshops to engage in discussions and issues relevant to the state of the Industry as well as the promotion of Canadian companies and their content.



20TH ANNIVERSARY



F U N D E D P R O J E C T S

S H O R T F O R M D I G I T A L S E R I E S F I C T I O N
S H O R T F O R M D I G I T A L S E R I E S N O N - F I C T I O N
T V
S L A T E D E V E L O P M E N T
W E B D O C D E V E L O P M E N T


BARBELLE
SEASON 2

A lesbian Spiceworld for 2018. If you think going on tour across Canada with not one, but two of your pop superstar ex-girlfriends sounds like a glamorous trainwreck waiting to happen, you'd be right.

Boss & Co Ltd.

Executive Producers: **Karen Knox, Gwenlyn Cumyn, Lauren Evans**

Producers: **Karen Knox, Gwenlyn Cumyn, Lauren Evans, Michael Scram**

Genre: **Drama**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform:
KindaTV YouTube Channel


BIT PLAYAS

A series about two best friends living in downtown Toronto. Think the classic relationship of The Odd Couple meets the urban angst of Broad City crossed with the playful magic realism of Man Seeking Woman. Some may say it's a show about diversity but really it's a show about reality.

LaRue Productions Inc.

Executive Producers: **Matt King, Andrew Ferguson**

Producer: **Tyler Metcalf**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform: **CBC Gem**


DETENTION
ADVENTURE

Mystery and adventure abound when three sixth grade nerds and the school bully purposely get themselves thrown into detention after discovering the entrance to a labyrinth of tunnels, laden with traps and riddles, protecting Alexander Graham Bell's hidden laboratory.

Detention Adventure Productions Inc.

Executive Producers: **Lauren Corber, Karen Moore**

Producer: **Ryan West**

Genre: **Children's Live Action**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform: **CBC Gem**



FOR THE RECORD

A dramedy anthology series that follows a diverse ensemble cast as the music they listen to directly impacts their daily lives, elevating those moments into unforgettable memories.

Old Soul Productions

Executive Producer: **Julian De Zotti**

Producer: **Julian De Zotti**

Genre: **Drama**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform: **iFestivus**



GAY MEAN GIRLS:
THE WEB SERIES

Lucy Kim, president of the prom committee, seeks to establish Gay Prom Royalty in an attempt to charm her best friend. *Gay Mean Girls* is about how relationships shift as we redefine ourselves. The series examines how friendships can be just as heartbreaking and uplifting as romantic relationships and how the "mean girls" dynamic shifts when queer women are involved.

2655914 Ontario Inc.

Executive Producer: **Borga Dorter**

Producer: **Maddy Falle**

Genre: **Drama**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform:

Gay Mean Girls YouTube Channel



HOSPITAL SHOW

A workplace comedy about the broken, deluded, narcissistic, addicted and loveable actors who play TV's most respected doctors.

Hospital Show Pictures Ltd.

Executive Producer: **Adam Greydon Reid**

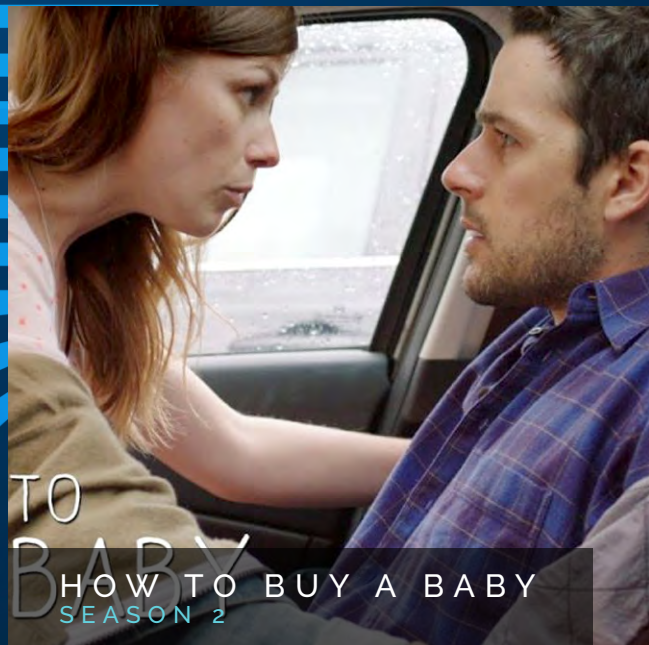
Producer: **Adam Greydon Reid**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Vancouver, BC**

Production Location: **Vancouver, BC**

Broadcaster/Platform: **iFestivus**



TO
BABY
HOW TO BUY A BABY
SEASON 2

Season two finds Jane and Charlie in the throes of adoption, a process steeped in paperwork, parenting classes, home inspections and difficult decisions about just how far they are willing to go to become parents.

LoCo Motion Pictures Inc.

Executive Producers: **Lauren Corber, Wendy Litner**

Producer: **Lauren Corber**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform: **CBC Gem**



NIKOLA TESLA AND THE
END OF THE WORLD

Harriet Goldring figures out that Nikola Tesla is not trapped in time. He is traveling through other dimensions in the multiverse and about to get in trouble with an inter-universal death cult.

Lost Genius Films Inc.

Executive Producers: **Leif Kaldor, Leslea Mair**

Producers: **Leif Kaldor, Leslea Mair**

Genre: **Drama**

Company Location: **Winnipeg, MB**

Production Location: **Winnipeg, MB**

Broadcaster/Platform: **iFestivus**



THE NINTH

A fast paced, character-driven comedy, following the fights, hookups and legendary post-game parties of an amateur baseball team.

Bases Loaded1 Productions Inc.

Executive Producers: **Daniel AM Rosenberg, Michael Goldlist, Jason Kennedy**

Producers: **Daniel AM Rosenberg, Michael Goldlist, Jason Kennedy**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform: **CBC Gem**



THE RUNNER

Nate is a drug runner with a troubled past, who tries to navigate through the pitfalls of working for a criminal enterprise in Toronto.

N5 Pictures Inc.

Executive Producer: **Ant Horsanli**

Producers: **Ant Horsanli, Sara Martins, Reza Sholeh**

Genre: **Drama**

Company Location: **Mississauga, ON**

Production Location: **Mississauga, ON**

Broadcaster/Platform: **Vimeo On Demand**



RUNNING WITH VIOLET
SEASON 2

A dramedy about two women and a toddler who find themselves descending further and further into the world of small town crime.

She Said Films

Executive Producers: **Justin Kelly, Rebecca Davey, Marie-Claire Marcotte**

Producers: **Marie-Claire Marcotte, Rebecca Davey**

Genre: **Drama**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform:

Running with Violet YouTube Channel



SAVE ME
SEASON 2

A dramatic comedy that takes a look at trauma from both ends of the ambulance, tracking the moments leading up to 911 calls while exploring the lives of the paramedics involved.

Save Me Productions Inc.

Executive Producer: **Jonas Diamond**

Producer: **Lisa Baylin**

Genre: **Drama**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform: **CBC Gem**



TOKENS

A comedy series about the actors of an "on call casting" agency specializing in diversity. Whoever is "on call" is randomly dispatched to producers desperate to hit their diversity quotas, often cast in a role they least expect. Think Uber for actors.

Tokens On Call Productions Inc.

Executive Producers: **Winnifred Jong, Trinni Franke**

Producer: **Winnifred Jong**

Genre: **Drama**

Company Location: **Cobourg, ON**

Production Location: **Cobourg, ON**

Broadcaster/Platform: **NFB.ca**



WHARF RATS

A small-minded con artist with dreams of being the world's laziest fisherman conspires to steal back his family's fishing business from his crafty uncle.

10236985 Canada Inc.

Executive Producers: **Jenna Macmillan, Jason Arsenault**

Producers: **Jenna Macmillan, Jason Arsenault**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Charlottetown, PE**

Production Location: **Charlottetown, PE**

Broadcaster/Platform: **iFestivus**



FAUX DÉPARTS



FOURCHETTE



JUSTE NOUS DEUX

Faux départs est l'histoire d'une collision entre deux personnages sauvages, plus attachants dans leurs défauts que dans leurs qualités, qui essaient de se domestiquer sans trop se grafigner, et qui luttent de toutes leurs forces pour pas dire que *it's complicated*, même si l'amour, ça finit toujours par être compliqué.

Les Productions Passez Go III

Producers: **Marie-Claude Blouin, Vicky Bounadère, Félix Tétreault**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **Tou.tv**

Basée sur le blogue d'autofiction de Sarah-Maude Beauchesne, *Fourchette* est une intrusion des plus intimiste dans la tête de Sarah, une jeune auteure de 26 ans qui représente, de par sa vive authenticité, son envie d'intensité et ses tendances narcissiques, un très juste échantillon de sa génération, la Y.

Attraction Images

Producers: **Marleen Beaulieu, Marie-Élaine Nadeau, Micho Marquis-Rose**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **Tou.tv**

Mathieu invite Joëlle, sa meilleure amie depuis toujours, à vivre un *road trip* inoubliable, qui dérape rapidement lorsque le duo fait la rencontre de Robin, un être aussi charismatique que dangereux, dont l'arrivée menace la solidité de leur amitié.

Blachfilms

Producers: **Vincent Lafortune, Benoit Lach**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Locations: **Montreal, QC Kamouraska, QC**

Broadcaster/Platform: **vrak.tv**



LA MAISON DES
FOLLES

La maison des folles est une comédie dramatique qui relate la naissance d'une sororité improbable dans un demi-sous-sol beige de famille d'accueil pour adolescentes « à problèmes ».

Les productions St Laurent TV

Producers: **Lou Bélanger, Rafael Perez, Sophie Samson**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Varennes, QC**

Broadcaster/Platforms: **TV5.ca, telequebec.tv**



LE KILLING

Le Killing est le jeu ultime d'élimination entre les moniteurs du camp. Avec l'aide de Renard, Clochette doit prouver à l'élue de son cœur qu'il est l'homme de la situation, mais ça risque de se corser avec la présence d'un nouveau bellâtre.

Coproduction La Corp KOTV

Producers: **Mathieu Cauchon, Alain Chicoine, Louis-Philippe Drolet, Louis Morissette, Julien T. Chartier, Guillaume Arseneault, Mélanie Viau**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **Noovo**



LES PRODIGES
SEASON 2

Alors qu'ils sont invités à une émission de télévision, Yannick et Julien annoncent qu'ils s'appêtent à sortir un long-métrage autobiographique digne d'un Oscar ! Les Prodiges doivent maintenant faire face à la réalité: ils ont trois mois pour produire leur film. Le compte à rebours est lancé. Leurs niaiseries aussi...

Koze

Producer: **Vincent Chabot**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **Tou.tv**



TÉODORE PAS DE H

Téodore, un trentenaire TDAH, décide de finir son secondaire dans une école pour adulte multiethnique. En parallèle de sa vie étudiante mouvementée, où il fait la rencontre d'une charmante orthopédagogue un peu anxieuse, Téodore est propulsé dans la réalité de la colocation avec Habib, un Égyptien aussi généreux que bordélique.

Zone3

Producer: **Frédérique Traversy**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platforms: **Facebook, YouTube, Bell Média**



ANIMALOGIC III

ANIMALOGIC:
SECOND NATURE



BRIEF BUT
SPECTACULAR

Whether you love animals or are just curious about them, *Animalogic* breaks down what makes different animals unique and amazing.

Blue Ant Media Productions Inc.

Executive Producer: **Sue Haas**

Producer: **Dylan Dubeau**

Genre: **Factual**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Locations: **Toronto, ON
Naples, Florida / Cincinnati, Ohio
Astrakhan, Russia**

Broadcaster/Platforms:
**Animalogic YouTube Channel,
Love Nature VOD**

For millions of years, animals across the globe have excelled at one thing - survival. This series examines the tools of evolution that come second nature throughout the animal kingdom.

Blue Ant Media Productions Inc.

Executive Producer: **Sue Haas**

Producer: **Dylan Dubeau**

Genre: **Factual**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platforms:
**Animalogic YouTube Channel,
Love Nature VOD**

An unconventional and revealing look at complex issues, ideas, and the lives and views of compelling guests.

Second Peninsula Ltd.

Producer: **Steve Goldbloom**

Genre: **Documentary**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform: **CBC Gem**



BUY OR DIY

BUY OR DIY
SEASON 2

In this challenge based YouTube series, design expert Alexandra and DIY guru Dani face off in home improvement challenges with a mission to help homeowners solve the burning question: SHOULD I BUY or DIY? In each stand alone episode, Dani and Alexandra visit the home of a Canadian-based social media influencer or millennial to help solve their home improvement *BUY or DIY* dilemma.

**Disrupting Designs TV Productions Inc. a
Subsidiary of RTR Media Inc.**

Executive Producer: **Kit Redmond**

Producers: **Kit Redmond & Danielle Berger**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform:

Coral TV YouTube Channel

In season two of this light-hearted YouTube gameplay series, Dani and Alexandra help a friend decide whether they should buy or DIY an item for their home.

**Disrupting Designs TV Productions Inc. a
Subsidiary of RTR Media Inc.**

Executive Producer: **Kit Redmond**

Producer: **Danielle Berger**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform:

Coral TV YouTube Channel



CANADIANA

A web series in search of the most incredible stories in Canadian history.

Unlikely Pear Productions Inc.

Executive Producer: **Howard Frailberg**

Producer: **Ashley Brook**

Genre: **Documentary**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Locations: **Toronto, ON**

Bowmanville, ON / Sudbury, ON

Winnipeg, MB / Vancouver, BC

Nanaimo, BC / Victoria, BC /

Whitehorse, YT / Dawson City, YT

Broadcaster/Platform:

Canadiana YouTube Channel



CARA TAKES
UP SPACE

Comedian Cara Connors goes undercover, performing social experiments and on-the street interviews to investigate double standards between men and women.

Muse Entertainment (Ontario) Inc.
Executive Producer: **Michael Prupas**
Producers: **Jonas Prupas, Courtney Dobbins**
Genre: **Documentary**
Company Location: **Toronto, ON**
Production Location: **Toronto, ON**
Broadcaster/Platform: **OUTtvGO**



COOLEST THING
I'VE EVER MADE

Profiles everyday people building extraordinary things. Will make you rethink what time and perseverance can do.

Coolest Things Productions Inc.
Executive Producer: **Guy Georgeson**
Producer: **Guy Georgeson**
Genre: **Documentary**
Company Location: **Ottawa, ON**
Production Location: **Ottawa, ON**
Broadcaster/Platform:
Coolest Thing YouTube channel



DOES IT FART?

Does It Fart? Is the fun-meets-science digital series for kids, that investigates the amazing creatures in our natural world who love to let it rip.

Yellow Bear Studios Inc.
Executive Producers: **Ryan Lussing, Mia Rodak**
Producer: **Ryan Lussing**
Genre: **Children's Live Action, Factual**
Company Location: **Toronto, ON**
Production Location: **Toronto, ON**
Broadcaster/Platform: **CBC Gem**



JENSPLAINING

Dr. Jen Gunter, "Twitter's Resident Gynecologist," is fed up with the pseudoscience being exploited by social media and celebrities to sell "health" products which are anything but harmless.

Peacock Alley Entertainment

Executive Producer: **Carrie Mudd**

Producer: **Michael Henry**

Genre: **Factual**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Hamilton, ON**

Broadcaster/Platform: **CBC Gem**



OUTLAW LAND

Outlaw Land is an anthology documentary series that follows host Reza Sholeh; an investigative filmmaker from Toronto who specializes in criminal stories. But delving too far into the underworld of crime, sometimes he blurs the line between observer and participant.

7 Innovation Productions Inc.

Executive Producer: **Reza Sholeh**

Producers: **Reza Sholeh & Pedram Ziaei**

Genre: **Documentary**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform:

Outlaw Land YouTube Channel



PADDLE TALES

Paddle Tales follows World Champion kayaker, Ken Whiting around North America on an inspiring and adventure-filled journey exploring the continent by canoe, kayak, stand up paddleboard and raft while telling the stories of the unique people and places that he encounters.

The Heliconia Press Inc.

Executive Producer: **Ken Whiting**

Producer: **Brendan Mark**

Genre: **Documentary**

Company Location: **Beachburg, ON**

Production Locations: **Quebec**

Broadcaster/Platform:

Paddle TV YouTube Channel



RED BUTTON



SHREDDERS OF METAL



SHREDDERS OF METAL:
VOL. 2

Red Button is a groundbreaking documentary series where young Canadians film their own stories - providing remarkably candid perspectives of marginalized, misunderstood communities.

Media Headquarters Film & Television Inc.

Executive Producer: **Robert Cohen**

Producers: **Robert Cohen, Melanie Brobyn, Jeni Besworth**

Genre: **Documentary**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform: **CBC Gem**

Shredders of Metal is a studio-based competition series in which aspiring heavy metal guitarists compete in a series of skill-based challenges, of ever increasing difficulty, before a panel of judges in order to win the title of The Master Shredder.

Banger Films Inc.

Executive Producers: **Sam Dunn, Scot McFayden**

Producers: **Scot McFayden, Sam Dunn, Brian Peco, Liisa Ladouceur**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform:
Banger TV YouTube Channel

In season two, heavy metal guitarists face off in epic guitar duels before a panel of judges and a live audience in order to win the title of Ultimate Shredder

Banger Films Inc.

Executive Producers: **Sam Dunn, Scot McFayden**

Producers: **Scot McFayden, Sam Dunn, Brian Peco, Liisa Ladouceur**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform:
Banger TV YouTube Channel



Features the demolition of the menacing medieval monstrosities that make-up the Kingdom of Splatalot!

Marble Media Inc.

Executive Producers: **Mark Bishop, Matthew Hornburg**

Producer: **Steve Sloan**

Genre: **Factual**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform:
marbleKids YouTube Channel



Real people tell their funniest, wildest and most embarrassing dating stories while hilarious recreations bring them to life.

LaRue Entertainment Inc.

Executive Producers: **Andy King, Tinu Sinha, Matt King, Andrew Ferguson**

Producers: **Matt King, Andrew Ferguson, Tyler Metcalf**

Genre: **Factual**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster/Platform: **CBC Gem**



ABITIBI360
SEASON 2



BÉBÉ, ON PART!



L'EXPO IDÉALE AVEC
HERVÉ TULLET

Abitibi360 explore les liens entre l'humain et le territoire. Les microcosmes inédits, les paysages intimes et grandioses révèlent l'âme d'un territoire et de ses habitants. À travers les rencontres, le sentiment d'appartenance se dévoile.

Nadagam films

Producer: **Serge Bordeleau**

Genre: **Documentary**

Company Location: **Rouyn-Noranda, QC**

Production Location:

Abitibi-Témiscamingue, QC

Broadcaster/Platforms: **Beside Media, La Fabrique culturelle**

Partir en voyage avec un enfant de 0 à 5 ans peut vite devenir un véritable casse-tête. *Bébé, on part!* aide à bien se préparer à partir avec des tout-petits. Des trucs pratiques donnent le goût aux familles de voyager avec leurs enfants en simplifiant la planification.

Productions GFP (VI)

Producers: **Guy Villeneuve, Michel St-Cyr, Marie-Claude Morazain**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **Canal Vie**

La websérie *L'Expo idéale*, avec ses webisodes invitant à la création collective, s'inscrit dans la démarche de l'artiste international Hervé Tullet, grand pédagogue de l'art, qui, avec son expérience de terrain, invite petits et grands dans son atelier pour libérer leur créativité.

Tobo

Producers: **Judith Beauregard, Kathleen Farrell, Florence Roche, Solen Labrie Trépanier**

Genre: **Children and Youth Live Action**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **Bayam**



ON SE FERA PAS
D'AMIS



LA SCIENCE DE L'ART



LE MONDE EST PETIT
SEASON 3

On se fera pas d'amis, ce sont quatre personnalités québécoises aux horizons divers, mais surtout pas castées dans le même moule. Chaque semaine, les têtes fortes que sont Judith Lussier, Erich « Preach » Etienne, Manal Drissi et Sébastien Ouellet éclairent de manière fraîche, originale et inusitée, un même enjeu de société.

Blimp Télé 2

Producers: **Mylène Ferron, Eloïse Forest, Marc St-Onge**

Genre: **Documentary**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Locations: **Montreal and surroundings, QC**

Broadcaster/Platform: **telequebec.tv**

À travers la série *La science de l'art*, la journaliste Marie-Pier Elie nous révèle des recherches fascinantes liées à la pratique et la réception d'un art. Nous découvrons ainsi des chercheurs passionnés qui repoussent les limites de la connaissance.

Eurêka! Productions

Producers: **France Choquette, Jean Roy**

Genre: **Documentary**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Locations: **Montreal and surroundings, QC / Trois-Rivières, QC**

Broadcaster/Platform: **canalsavoir.tv**

La série *Le monde est petit* propose des capsules d'information adaptées pour les 8-10 ans. Des notions d'actualité sont expliquées avec doigté et clarté pour aider les petits citoyens à mieux comprendre le monde. Le but : faire grandir le sentiment de compétence des enfants.

Toast Média

Producers: **Alexandre Gravel, David Pieropan, Ian Quenneville, Eve Tessier Bouchard**

Genre: **Factual**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **radio-canada.ca**



LES BRUTES
SEASON 3

Les Brutes est une websérie axée sur les phénomènes sociaux. Dans chaque épisode, les animatrices explorent une thématique qui intéresse leur génération. Elles inventent des théories et débattent entre elles et avec les autres, mais toujours en utilisant l'humour comme un lubrifiant pour faire réfléchir.

9249-7189 Québec inc.

Producers: **Karine Dubois, Eva-Rose Mercier**

Genre: **Factual**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **telequebec.tv**



LEX ET WASIU

Lex et Wasiu abordent un ensemble de sujets plus ou moins sérieux comme la maternité ou leurs collations préférées sur un ton humoristique et avec beaucoup d'autodérision.

Vice Studio Canada

Producer: **Eva-Rose Mercier**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **Tou.tv**



SANS FILTRE
SEASON 2

Dans la série *Sans filtre*, Rose-Aimée Automne T. Morin ne recule devant aucun enjeu sensible, aucune question délicate. Elle attaque de front des sujets qui nous interpellent tous, en réunissant autour d'un café des spécialistes et acteurs de l'actualité pour discuter d'enjeux socio-culturels, sans tabou, sans prétention, sans filtre!

Urbania TV

Producers: **Raphaëlle Huysmans, Philippe Lamarre, Annie Bourdeau**

Genre: **Factual**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platform: **Urbania.ca**



SURF INC.



TRAFIC

Ces gens qu'on aime détester, ceux qui vivent de leurs passions et qui semblent mener la vie de rêve. Ce sont leurs parcours atypiques, enclins d'exotisme, mais parsemés de sacrifices que cette série présente. Au-delà des frontières, ils font tomber les stéréotypes et nous charment à travers leur histoire.

Productions OuiSurf

Producer: **Benjamin Rochette**

Genre: **Lifestyle, Documentary**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **South America**

Broadcaster/Platform: **Oui.surf**

Trafic est un projet documentaire qui propose de plonger dans le sujet délicat de l'exploitation sexuelle des jeunes filles. L'intention derrière la création de la série *Trafic* est simple : parler de prostitution de façon vraie et sans détour, tout en brossant un portrait réaliste et critique de la situation.

Picbois Productions

Producers: **Karine Dubois,**

Marie-Pierre Corriveau

Genre: **Documentary**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster/Platforms: **canalsavoir.tv,**
telequebec.tv



BACKYARD BUILDS
SEASON 2

When indoor space isn't enough, *Backyard Builds* showcases the endless opportunities outdoor areas can provide.

Frantic Films

Executive Producer: **Kelly Wray**

Producers: **Kelly Wray, Jamie Brown, Jeff Peeler**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Winnipeg, MB**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster: **Corus (HGTV Canada)**



BAD BLOOD
SEASON 2

5 years after the death of mob boss Vito Rizzuto, Declan Gardiner is now the king of the Montreal drug trade. That is until a new breed of Mafiosos arrive to wage war and wrestle the city from his grasp.

New Metric Media Inc. & DATSIT Sphere Inc.

Executive Producers: **Mark Montefiore, Josée Vallée, Michael Knyves, Simon Barry**

Producers: **Mark Montefiore, Josée Vallée, Michael Knyves, Simon Barry**

Genre: **Drama**

Company Locations: **Sudbury, ON
Montreal, QC**

Production Locations: **Sudbury, ON
Montreal, QC**

Broadcaster: **Rogers (FX Canada)**



BIG FOOD BUCKET LIST
SEASON 1

John Catucci, the host of Food Network Canada's *You Gotta Eat Here!*, takes viewers on a mouth-watering journey across North America and beyond to check off the most desirable and enviable experiences on his food bucket list.

Lone Eagle Entertainment

Executive Producer: **Michael Geddes**

Producers: **Rachel Horvath, Tanya Blake**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster: **Corus (Food Network Canada)**



**BUYING & SELLING
WITH THE PROPERTY
BROTHERS**
SEASON 6

Jonathan and Drew Scott help homeowners take the next step up the property ladder. The series features two pivotal real estate moments, double the stress, and twice the manpower.

Cineflix

Executive Producer: **Jessica Vander Kooij**

Producers: **Kim Bondi, Jennifer Dick**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Calgary, AB**

Broadcaster: **Corus (HGTV Canada)**



**CARDINAL:
UNTIL THE NIGHT**
SEASON 4

A routine missing person investigation turns into a spree of murders, with seemingly random victims. Connecting the dots in a case that hits ever closer to home forces Cardinal and Delorme to confront choices they've made in the past as they face off against a dangerous adversary bent on revenge.

Entertainment One & Sienna Films

Executive Producers: **Jennifer Kawaja, Julia Sereny, Jocelyn Hamilton, Tashi Bieler, Sarah Dodd, Patrick Tarr, Nathan Morlando**

Producer: **Jessica Daniel**

Genre: **Drama**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Locations: **Sudbury and North Bay, ON**

Broadcaster: **Bell Media (CTV)**



CARNIVAL EATS
SEASON 6

Takes us further on the journey to find the most tasty and interesting food found in Carnivals across North America.

Alibi Entertainment

Executive Producers: **James Hyslop, Jennifer Horvath**

Producers: **James Hyslop, Jennifer Horvath**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster: **Corus (Food Network Canada)**



**CORNER GAS
ANIMATED**
SEASON 2

Corner Gas Animated brings back Dog River residents in a decidedly animated form, with new, wilder and weirder adventures 40 miles from nowhere.

Vérité Films

Executive Producers: **Brent Butt, Virginia Thompson, David Storey**

Producer: **Virginia Thompson**

Genre: **Comedy**

Company Locations: **Toronto, ON
Vancouver, BC**

Production Locations: **Toronto, ON,
Vancouver, BC**

Broadcaster: **Bell Media (Comedy Network)**



**CRAZY BEAUTIFUL
WEDDINGS**
SEASON 2

Your love story isn't the same as anyone else's. So why should your wedding be? Season 2 follows the wedding and event planning business of Lynzie Kent - the self-prescribed "anti-wedding" wedding planner.

Blue Ant HDTV Productions Inc.

Executive Producer: **Sam Linton**

Producer: **Bobbi Wilson**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster: **Blue Ant Media (Makeful)**



DEPARTURE

When flight 716 vanishes over the Atlantic Kendra Mailey heads the desperate search for answers to what happened to the plane and the 256 souls on board.

Shaftesbury Departure Inc., Greenpoint Productions Departure Ltd.

Executive Producers: **Christina Jennings, Scott Garvie, Malcolm MacRury, Patrick Cassavetti, T.J. Scott**

Producer: **Julie Lacey**

Genre: **Drama**

Company Locations: **Toronto, ON
London, UK**

Production Locations: **Toronto, ON
London, UK**

Broadcaster: **Corus (Global TV)**



HOLMES AND HOLMES
SEASON 2



ISLAND OF BRYAN



JANN

In the 2nd season, the father/son construction duo are in business together and take on their biggest challenge yet: buying, renovating, and selling 3 houses for profit, doing it the 'Make It Right' way.

Restovate

Executive Producer: **Mike Holmes**

Producers: **Paul McConvey, Shelagh Cooke**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Locations: **Mississauga, ON
Gananoque, ON / Halton Hills, ON**

Broadcaster: **Corus (HGTV Canada)**

After 10+ years of building a construction empire back home, Bryan and Sarah Baeumler are about to escape the daily grind and embark on an unforgettable family adventure. We follow the story of this radical life event for the Baeumler's, from a dream of creating and running a luxury boutique resort in paradise, to the reality of leaving their friends, family and life behind to take on their most challenging build yet. Is paradise really all it's cracked up to be?

Si Entertainment

Executive Producer: **Frank Halbert**

Producer: **Annelies McConnachie-Howarth**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster: **Corus (HGTV Canada)**

Music superstar Jann Arden is trying to make ends meet Air BnBing her house to famous Canadians, while also trying to revive her stalled music career. Things get complicated fast when her newly pregnant sister asks Jann to begin caring for their mother - who's started showing signs of early dementia.

Seven24 Films

Executive Producers: **Andrew Barnsley,
Jann Arden, Jordy Randall, Tom Cox**

Producer: **Brian Dennis**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Calgary, AB**

Production Location: **Calgary, AB**

Broadcaster: **Bell Media (CTV)**



LETTERKENNY
SEASON 4



**LOVE IT OR LIST IT
VANCOUVER**
SEASON 5



MASTERS OF FLIP
SEASON 4

The residents of Letterkenny belong to one of three groups: the Hicks, the Skids, and the Hockey Players, who are constantly feuding with each other over seemingly trivial matters that often end with someone getting their ass kicked.

New Metric Media

Executive Producer: **Mark Montefiore**

Producer: **Kara Hafidson**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Sudbury, ON**

Production Location: **Sudbury, ON**

Broadcaster: **Bell Media
(The Movie Network)**

Showcases families who are at a crossroads with homes that no longer suit their needs. They need expert help to solve their housing crisis.

Big Coat Media

Executive Producers: **Maria Armstrong,
Catherine Fogarty**

Producers: **Stephen Sawchuk,
Maria Armstrong**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Vancouver, BC**

Broadcaster: **Corus (HGTV Canada)**

Canadian house flipping and real estate experts, Kortney and Dave Wilson, having given up their music careers, are specializing in converting tired, rundown, turn-of-the-century disasters into stunning family dream homes. What follows, is a race against time and a battle with budgets as Kortney and Dave transform Nashville, one house at a time.

Rhino Content

Executive Producers: **James Wilkes,
Bruce Ellis**

Producer: **Bruce Ellis**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Cambridge, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster: **Corus (HGTV Canada)**



NEW EDEN

A true crime comedy anthology about female friendship, murder and the male gaze. In 1976 an all-female commune is started in Oregon. In the inexperienced hands of the leaders it quickly devolves into a drug addled, pagan, sometimes alien-worshipping, disaster space, oh and there might have been some murders.

Peacock Alley

Executive Producers: **Carrie Mudd,**

Evany Rosen, Kayla Lorette

Producers: **Carrie Mudd, Evany Rosen, Kayla Lorette**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcasters: **Bell Media (Comedy Network/TMN/Crave)**



OPENING: SPAIN

Top Canadian Chefs Rob Rossi and Craif Harding embark on their next epic cooking adventure this time travelling to Spain, the mecca for tapas, wine and ancient food culture. After travelling across Italy, Argentina and Canada, Spain will be the biggest season yet.

Riverbank Pictures

Executive Producer: **Rick Bergmann**

Producers: **David Mitchell, Francis Mitchell**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Locations: **Barcelona, Spain San Sebastian, Spain / Toronto, ON**

Broadcaster: **Telelatino Network (Telelatino)**



PROPERTY BROTHERS SEASON 7

Drew and Jonathan Scott help couples find, buy, and transform extreme fixer-uppers into incredible dream homes. First, Drew tracks down hidden gems with untapped potential, and then it's up to Jonathan to expertly overhaul these ramshackle properties.

Cineflix

Executive Producer: **Jessica Vander Kooij**

Producer: **Kim Bondi**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Locations: **Toronto, ON Calgary, AB**

Broadcaster: **Corus (HGTV Canada)**



PURE
SEASON 2



\$AVE MY RENO
SEASON 2



THE BEAVERTON
SEASON 3

Abandoned by her husband and ex-communicated from her church, Anna Funk is forced into a compromising arrangement with the man who resurrected Voss's cocaine network in Canada. Meanwhile, fallen pastor Noah Funk seeks redemption to win back his family.

Cineflix (Pure East 2) inc.

Executive Producers: **David McLeod, Michael Amo, Ken Girotti, Brett Burlock, Peter Emerson**

Producers: **David MacLeod, Brett Burlock**

Genre: **Drama**

Company Locations: **Toronto, ON
Chester, NS**

Production Location: **Halifax, NS**

Broadcaster: **Super Channel**

Cash-conscious homeowners finally catch a break when Sebastian Clovis, the savvy contractor with contagious energy, and Sabrina Smelko, the resourceful DIY designer, toss out overpriced reno quotes and make dreams come true with a slashed budget and spectacular renovation.

Great Pacific Media

Executive Producer: **Blair Reekie**

Producers: **Suzu Choueiri, Tim Hardy**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Vancouver, BC**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster: **Corus (HGTV Canada)**

A televised adaptation of the immensely popular online satirical site TheBeaverton.com. *The Beaverton* files fake news stories of the utmost importance, informed by real events, the cultural zeitgeist and national news media.

Pier 21 Films

Executive Producers: **Laszlo Barna, Melissa Williamson, Jeff Detsky, Luke Gordon Field**

Producer: **Nicole Butler**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Toronto, ON**

Production Location: **Toronto, ON**

Broadcaster: **Bell Media (CTV)**



THE MURDERS

A rookie Homicide detective's negligence in a fellow officer's death has her searching for redemption in her investigations.

Muse Entertainment

Executive Producers: **Damon Vignale, Shawn Williamson, Jamie Goehring, Jesse Prupas, Jessica Lucas, Michael Prupas**

Producer: **Arielle Boisvert**

Genre: **Drama**

Company Location: **Vancouver, BC**

Production Location: **Vancouver, BC**

Broadcaster: **Rogers (City)**



THE TRANSPLANT

A bold new medical drama about a maverick young doctor who fled a dangerous part of the world and unexpectedly becomes the heart of one of the best hospitals in Canada.

Sphere Media

Executive Producers: **Jocelyn Deschênes, Virginia Rankin, Jeremy Spry, Tara Woodbury, Josée Vallée, Bruno Dubé, Joseph Kay**

Producer: **Jeremy Spry**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster: **Bell Media (CTV)**



WORST TO FIRST

Best friends and professional contractors Mickey and Sebastian take on the challenge of transforming the most undesirable houses on the block into beautiful forever homes.

Great Pacific Media

Executive Producers: **David Way, Blair Reekie**

Producers: **David Way, Blair Reekie**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Vancouver, BC**

Production Location: **Vancouver, BC**

Broadcaster: **Corus (HGTV Canada)**



WYNONNA EARP
SEASON 4

Reckless and reluctant gunslinger Wynonna Earp and her team of outmatched outsiders return to face monsters, revenants and their biggest fears as they fight to take down the demon who cursed the Earp family before he destroys the Ghost River Triangle – and the world.

Seven24 Films

Executive Producers: **Paolo Barzman, Emily Andras, Brian Dennis, Tom Cox, Jordy Randall**

Producer: **Brian Dennis**

Genre: **Drama**

Company Location: **Calgary, AB**

Production Location: **Calgary, AB**

Broadcaster: **Bell Media (Space)**



APPELLE-MOI SI TU
MEURS

L'histoire d'un flic et d'un mafieux divisés par la guerre qu'ils se livrent, mais unis par une amitié plus grande que nature et par la présence d'un ange qu'ils n'arrivent pas à chasser de leur cœur.

Zone3-IX

Producers: **André Larin, Brigitte Lemonde, Diane England**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcasters: **TVA, AMI**

BELLE À MA FAÇON

Belle à ma façon invite un groupe de trois femmes qui ne se connaissent pas, mais qui ont un lien qui les unit. Au travers de rencontres avec différents spécialistes, elles vivront des expériences et/ou traitements qui ultimement les aideront à voir leur beauté, qui sera immortalisée lors d'une séance photo haute en couleurs.

Productions Kenya II

Producers: **Chantal Lacroix, Manon Thivierge**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Lachine, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster: **Canal Vie**



DESIGN VIP
SEASON 8

Entourée de son équipe design et avec l'aide de professionnels de la construction, Marie-Christine Lavoie transforme chaque semaine une pièce chez un artiste bien connu tout en respectant ses demandes et besoins spécifiques.

Zone3-XVI

Producers: **André Larin, Brigitte Lemonde, Edith Desgagné**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster: **Canal Vie**



FILE D'ATTENTE

Nous passons en moyenne 5 ans de notre vie à attendre. Durant cette perte de temps imposée, *File d'attente* nous présente deux familles qui se croisent des personnages qui attendent tous quelque chose de plus grand, d'essentiel.

File d'attente ComediHa!

Producers: **Sylvain Parent-Bédard, Agnès Abbo, François Lapointe**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Quebec, QC**

Production Location: **Quebec, QC**

Broadcaster: **Unis**


GOLDWATER À
L'ÉCOUTE

Me Anne-France Goldwater, experte en droit familial, accompagnée d'un psychologue, Paul Simard, consulte des couples aux prises avec un problème critique. Au final, ils pourront repartir avec un verdict prodigué par Me Goldwater et avec les conseils du psychologue.

7752199 Canada Corporation

Producers: **Sophie Ferron, Ziad Touma**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster: **Canal Vie**


JÉRÉMIE
SEASON 4

Un autre été s'amorce sur les berges pour la gang du Domaine du lac. Mais tout cela est encore bien peu comparé au drame qui s'apprête à se jouer... Tous l'ignorent encore, mais après cet été, rien ne sera plus jamais pareil.

Zone3-XVI

Producers: **André Larin, Brigitte Lemonde, Diane England**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Locations: **Montreal, QC
Saint-Hippolyte, QC**

Broadcaster: **Vrak**

LE MUR

La ville de Fermont est située au creux de la Fosse du Labrador. Le principal édifice de la ville, communément appelé *Le Mur*, regroupe la majeure partie des commerces et services de la municipalité, en plus d'abriter bon nombre de logements. Ce mur a été conçu pour permettre aux résidents de ne jamais quitter le bâtiment durant leur rude hiver, qui dure près de sept mois... Cette structure qui nous conforte devient, suite à un meurtre, une structure qui nous menace.

Productions Pixcom

Producers: **Sylvie Desrochers,**
Dominique Veillet

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Locations: **Montreal and surroundings, QC / Fermont, QC**

Broadcaster: **TVA**



LES RÉNOS D'HUGO SEASON 5

Hugo et Kevin sont de retour pour une 5e saison de la série *Les rénos d'Hugo* ! Cette année, ils débarquent chez 10 propriétaires pour les aider dans leur projet. Qu'il s'agisse de rénovations intérieures ou extérieures, ce duo est là pour réaliser les rêves les plus fous des candidats.

B-612 TV

Producers: **Frédéric Béland,**
Jean-François Éthier, Claudia Monfette

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster: **Casa**



LIKE-MOI! SEASON 4

Like-moi est une comédie à sketches qui illustre avec humour les « préoccupations » de la retentissante génération Y.

Zone3-XV

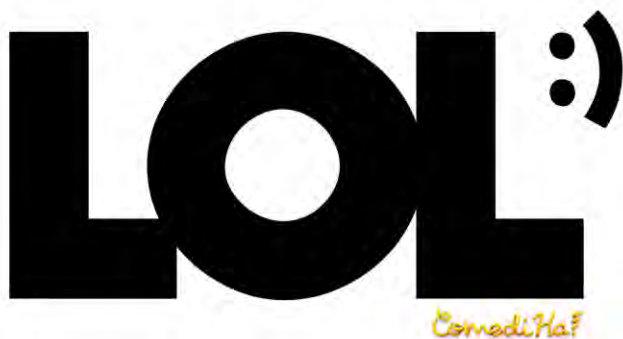
Producers: **André Larin, Brigitte Lemonde,**
Josée Fortier

Genre: **Comedy**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Locations: **Montreal and surroundings, QC**

Broadcasters: **Télé-Québec, Club Illico**



LOL
SEASON 10

Pour une 10e saison, *LOL*, la série à l'humour complètement déjanté, vous revient, cette fois-ci avec des images qui seront captées dans la région de la capitale nationale! Les 13 épisodes de cette saison vous présentent une multitude de personnages hilarants et des sketches encore plus loufoques.

Productions LOL Comediha! 10

Producers: **Sylvain Parent-Bédard, Denis Savard, Agnès Abbo, François Lapointe**

Genre: **Comedy**

Company Location: **Quebec, QC**

Production Location: **Quebec, QC**

Broadcaster: **TVA**



M'entends-tu? nous transporte dans l'univers d'Ada, Fabiola et Carolanne, toutes trois issues de milieux sociaux extrêmement difficiles. L'amitié, la musique et l'humour sont les seules armes qu'elles détiennent contre les aléas de leur quotidien violent et ardu.

9641149 Canada inc.

Producer: **Carlos Soldevila**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster: **Télé-Québec**



O' nous transporte dans l'univers des O'Hara, famille aisée et propriétaire d'Agua, un empire québécois d'eau embouteillée. Les moments difficiles et les épreuves à surmonter rallieront tous les membres de la famille et ils comprendront l'importance de faire partie d'un clan tissé aussi serré.

Sovimed

Producer: **Sophie Deschênes**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Locations: **Montreal and surroundings, QC**

Broadcaster: **TVA**

OUVREZ, ON NE SAIT
JAMAIS
SEASON 2

La designer Emilie Cerretti accompagnée de Joël Legendre sonnent à la porte. Bienfaiteurs inattendus avec leur camion rempli d'objets déco, ils débarquent dans différentes villes afin de corriger des erreurs et donner du wow au décor des Québécois.

Zone3-XV

Producers: **André Larin, Brigitte Lemonde, Francis Laforest**

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Province of Quebec**

Broadcaster: **Canal Vie**

PLAN B
SEASON 2

Florence, animatrice du matin n° 1 à Montréal, aura recours à l'agence Plan B, une entreprise qui permet de voyager dans le temps, lorsque sa fille, Marilou, 15 ans, se suicide sans avoir laissé de trace de désespoir. Elle entrevoit, dans cette compagnie, l'espoir d'obtenir une deuxième chance pour sauver sa fille qui, à 15 ans, a « commis l'irréparable ».

Productions KOTV VII

Producers: **Louis Morissette, Alain Chicoine, Louis-Philippe Drolet**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster: **Société Radio-Canada**

VICTOR LESSARD
SEASON 3

La troisième saison de cette série policière se déroule quelques semaines après les événements de la saison 2 et vient boucler l'aventure télévisuelle de notre héros, Victor Lessard. Après la découverte du microfilm, Victor enquête sur le passé de son père afin de comprendre ce qui s'est joué le jour du drame familial.

Productions Pixcom

Producers: **Nicola Merola, Mario Clément**

Genre: **Drama**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Montreal, QC**

Broadcaster: **TVA**



Dans ce concept gonflé de testostérone, Peter Macleod reçoit dans son chalet rustique deux artistes de la colonie artistique qui se connaissent pour les initier aux plaisirs de sa vie de chalet.

Attraction Images, Productions V

Producers: **Marleen Beaulieu,**
Marie-Élaine Nadeau, Lucie Beaulé

Genre: **Lifestyle**

Company Location: **Montreal, QC**

Production Location: **Cookshire-Eaton, QC**

Broadcaster: **Z Télé**

3 O'CLOCK.TV

Producer: **Jay Ferguson**

Genre: **Factual Series**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **Bell Media**

BIG COAT MEDIA

Producers: **Maria Armstrong, Catherine Fogarty, Barri Cohen, Nikila Cole**

Genres: **Dramatic mini-Series, True Crime Investigative Series, Two Part Investigative Doc**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **CBC, Rogers Media, Bell Media**

FRESH TV

Producers: **Tom McGillis, Brian Irving, Jennifer Pertsch, George Elliot**

Genre: **YA Drama Series**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **Bell Media**

ARI A. COHEN PRODUCTIONS INC.

Producer: **Ari A. Cohen**

Genre: **Documentary Series**

Production Company Location: **Montreal, QC**

Market Interest: **Blue Ant Media**

DRAMA CAMP PRODUCTIONS INC.

Producers: **Leslie Bland, Barbara Osberg**

Genre: **Doc Series**

Production Company Location: **Victoria, BC**

Market Interest: **APTN**

GEARSHIFT FILMS

Producers: **Borga Dorter, Jordan Baker**

Genre: **Comedy Series**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **CBC**

BEEVISION PRODUCTIONS

Producers: **Nina Beveridge, Paul Hart**

Genre: **Short Form Digital Series**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **Syndicado Inc.**

ENTERTAINMENT ONE TELEVISION PRODUCTIONS LTD.

Producers: **Jocelyn Hamilton, Heather Haldane**

Genre: **Crime Drama Series**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **eOne TV Int'l Inc.**

HIGH DIVE MEDIA INC.

Producer: **TBC (Patrick O'Sullivan EP)**

Genres: **Comedy Series, Procedural Crime Series**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **CBC**

ITHENTIC

Producers: **Lisa Baylin, Jonas Diamond**
 Genres: **Comedy Series, Doc Series**
 Production Company Location: **Toronto, ON**
 Market Interest: **Some Spider-Scary Mommy, Hollywood Suite, Some Spider - The Dad**

LOCO MOTION PICTURES INC.

Producers: **Elizabeth Whitmere, Lauren Corber**
 Genre: **Comedy Series**
 Production Company Location: **Toronto, ON**
 Market Interest: **Scary Mommy, YouTube**

NO EQUAL ENTERTAINMENT

Producer: **J.B. Sugar**
 Genre: **Drama Series**
 Production Company Location: **Toronto, ON**
 Market Interest: **OUTtv, Bell Media**

INTERALIAS ENTERTAINMENT

Producer: **Kelly Balon**
 Genre: **Documentary**
 Production Company Location: **Saskatoon, SK**
 Market Interest: **CBC**

MARBLE MEDIA INC.

Producer: **Matthew Hornburg**
 Genre: **Kids Adventure Series**
 Production Company Location: **Toronto, ON**
 Market Interest: **DHX, Distribution 360**

REZOLUTION PICTURES INTERNATIONAL INC.

Producers: **Cathrine Bainbridge, Christina Fon, Linda Ludwick, Ernest Webb, Jennifer Podemski, Claire Mackinnon**
 Genres: **Drama Series, Fantasy Series**
 Production Company Location: **Outremont, QC**
 Market Interest: **CBC, Bell Media**

LARUE ENTERTAINMENT

Producers: **Tyler Metcalf, Andrew Ferguson, Matt King**
 Genre: **Macabre Comedy Series**
 Production Company Location: **Toronto, ON**
 Market Interest: **CBC**

MERIT MOTION PICTURES INC.

Producers: **Merit Jensen Carr, Edward Mowbray, Lisa Cichelly**
 Genre: **Doc Series**
 Production Company Location: **Winnipeg, MN**
 Market Interest: **Warner Bros Int'l TV Production, Earth Touch USA**

SHAFTESBURY DEVELOPMENT INC.

Producers: **Jay Bennett, Paige Haight, Dillon Taylor**
 Genre: **Drama Series**
 Production Company Location: **Toronto, ON**
 Market Interest: **Kinda TV**

THE WORLD BENEATH PRODUCTIONS INC.

Producer: **Leah Johnston**

Genre: **Children's live Action Series**

Production Company Location: **Truro, NS**

Market Interest: **DHX**

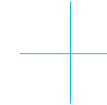
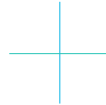
WILLIS SWEETE PRODUCTIONS INC.

Producer: **Joan Jenkinson**

Genre: **Sci-Fi Series**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **ZDFe, Filmwelike**



PICBOIS PRODUCTIONS

Producer: **Karine Dubois**

Genres: **Documentary Webseries, Podcast**

Production Company Location: **Montreal, QC**

Market Interest: **Télé-Québec**

TMH FILMS

Producers: **Guy-Michel Lévy, Nancy Dubuisson**

Genre: **Variety TV Series**

Production Company Location: **Saint-Hubert, QC**

Market Interest: **Natyf**

TOBO

Producer: **Florence Roche**

Genre: **Multiplatform Educational IP, Children Multiplatform Series**

Production Company Location: **Montreal, QC**

Market Interest: **Bayard, La maison de la Syrie, Radio-dodo**

MAGAZINE URBANIA

Producers: **Philippe Lamarre, Raphaëlle Huysmans, Annie Bourdeau**

Genres: **Music Video Series, Humoristic Video Platform**

Production Company Location: **Montreal, QC**

Market Interest: **Patrimoine Canada, Private Investment**

BIG BLUE CANADA

SK Films

Producers: **Tyler Mifflin, Alex Mifflin, Jon Corbiere**

Genre: **Interactive Documentary**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **TVO**

EVERYTHING RJ

TM Project One Inc

(a subsidiary of Taza Media Inc.)

Producers: **Sherien Barsoum, Lea Marin**

Genre: **Interactive Documentary**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **NFB**

MIGRANT MOTHERS OF SYRIA

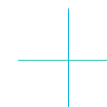
Morning Bird Pictures

Producer: **Anna Fahr**

Genre: **Interactive Documentary**

Production Company Location: **Greely, ON**

Market Interest: **Rights Stuff**



NO VISIBLE TRAUMA

No Visible Trauma Inc.

Producers: **Marc Serpa Francouer, Robinder Uppal, Geoff Morrison**

Genre: **Interactive Documentary**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **The Globe and Mail**

THE NORTHWEST PASSAGE

Embreate Inc.

Producer: **Peter Schiedchen**

Genre: **Interactive Documentary**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **Blue Ant Media, Smithsonian Channel, Adventure Canada**

UNLOCKING CHANGE

Helios Design Labs

Producer: **Heather Grieve**

Genre: **Interactive Documentary**

Production Company Location: **Toronto, ON**

Market Interest: **The Globe and Mail**

BOW'T TRAIL

Kung Fu Numerik

Producer: **Ghassan Fayad**

Genre: **Choreographic Interactive
Documentary Experience**

Production Company Location:
Montreal, QC

Market Interest: **UNESCO, Globe and Mail,
Société Radio-Canada**

CONTES NUMÉRIQUES: UN WEBDOC POUR GUIDER LES ADOS DANS LE MONDE VIRTUEL

Tobo

Producers: **Judith Beauregard,
Florence Roche, Solen Labrie Trépanier**

Genre: **Educational**

Production Company Location:
Montreal, QC

Market Interest: **Télé-Québec**

MA GÉNÉRATION : ÊTES-VOUS UN CLICHÉ?

Zone3

Producers: **Pauline Boisbouvier,
Elizabeth Benoit**

Genre: **Participatory and Interactive
Observation Documentary**

Production Company Location:
Montreal, QC

Market Interest: **Bell Média**



SUZANNE GUÈVREMONT

CHAIR
(Until July 31)

Independent

Since August 2018 Suzanne has been the Executive Director of the Pôle en arts et créativité numériques. Prior to that, she was General Manager at the School of Digital Arts, Animation and Design (NAD). She has been active within the digital media industry, culture and education sectors for more than 23 years while contributing significantly to the economic development of Quebec's digital, 3D animation, video game and visual effects industries. Holder of a Law degree and a specialized graduate diploma in management; she has sat on the Bell Fund board of directors from 2006 to July 2018 and was elected Bell Fund Chair in January 2017. She also sits on the CBC/Radio-Canada board of directors and is vice-president of the board of directors of the Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), and Chair of the Notre-Dame College board.



PAYAL GABRANI-BAHL

VICE-CHAIR

Bell

Payal Gabrani-Bahl is Vice President of Marketing and Pricing for Bell Canada, and develops marketing strategies that strengthen Bell's position as a leading Canadian telecommunications provider. Drawing on over 15 years of marketing experience, Payal oversees marketing programs for all of Bell's residential products and leverages data driven insights to build national campaigns to increase revenue, value and differentiation across Bell's markets. Prior to this, Payal was Vice President of Content for Bell Canada, accountable for sourcing and packaging leading programming for Bell TV and all digital platforms, ensuring Bell's customers had access to the best content in Canada. She has also held senior leadership positions across the organization in strategic planning and sales. Payal holds an MBA from the Ivey School of Business at Western University and an Honours BA in Economics from the University of Waterloo.



KEVIN GOLDSTEIN
T R E A S U R E R

Bell Media

For nearly two decades, Kevin Goldstein has provided strategic advice on legal, regulatory and public policy issues to both domestic and international companies operating in the rapidly evolving communications sector.

In his current role as Vice-President, Regulatory Affairs, Content and Distribution at BCE, Kevin is responsible for all regulatory matters for the media and broadcast distribution divisions of Canada's largest communications company. In addition, he manages copyright issues across the company.

Kevin joined BCE following its acquisition of CTVglobemedia, where he had held the position of Vice-President, Regulatory Affairs since 2007. Prior to that, he was Director, Regulatory Affairs, Radio & Television for CHUM Limited.

Kevin holds a Bachelor of Arts (1995) and a Bachelor of Laws (1998) from the University of Manitoba. In 2013, he was recognized as one of the leading lawyers in Canada under the age of 40 by Lexpert Magazine.



CLARE BROWN
(as of November)

Independent

Clare is currently CFO of the MindBeacon Group. MindBeacon is an innovator in the delivery of mental health care through both its clinics and the BEACON platform which provides treatment through digitally delivered therapist supported Cognitive Behavioural Therapy (CBT). Prior to joining MindBeacon, Clare was Senior VP Finance, TV with Bell Media. She was a key member of the transaction team for both acquisitions and divestures, supporting regulatory processes, financial reporting and integration activities. Clare is CPA (CA) and holds a Bachelor of Commerce from Queen's University.



JOSÉE DAIGNAULT
(as of September)

Independent

Passionate about strategy, management and operations, Josée Daignault has 25 years of experience as an entrepreneurial manager with a background in executive management and finance. Josée has always worked in the service sector, and since 2001, she has focused mainly on media and entertainment, as well as information technology. As a lawyer who holds an accreditation from the Institute of Corporate Directors (ICD), an MBA and a diploma of doctoral studies in international economic law from Panthéon-Sorbonne (Paris), her diligence and natural leadership were recognized in 2005, with the Prix Relève Excellence du Réseau HEC, and in 2004 by the Réseau des Femmes d'affaires du Québec. Guided by the success of her judicious strategic interventions, she contributed to catapulting KOTV Inc. among the top-ranking television production companies and launched its print arm, KO Média Inc. in 2015. Prior to that, she was head of operations at Attraction Média, and executive vice-president and chief operating officer at Just For Laughs Group. From 2010 to 2018, she worked with the president of the Quebecor Fund to establish several programs. She has chaired the board of the Maison Théâtre since 2016, and also works as the administrator and treasurer of the Fondation Véro & Louis.



SUZANNE GOUIN

Independent

Suzanne Gouin has been at the heart of digital transformations in broadcasting; with experience in the telecommunications, energy, health and education sectors as well as being at the forefront of new technologies such as blockchain. Through her participation with committee advisories, she has worked in the broadcasting sector for over 30 years. For thirteen years she was President of TV5 Quebec Canada during which, she created the TV5 Fund for Digital Production; a fund specifically dedicated to the production of web series by producers aged 18 to 35. Ms. Gouin is the chair of the Board of Directors of the Canadian Revenue Agency and is a member of Hydro-Quebec's Board of Directors. She is also very active in her community, as she demonstrates by being the chair of the Conseil du Printemps numérique, a board member of the Foundation of Greater Montreal and the social entrepreneurship organization, L'Esplanade.



DR PAUL HOFFERT
CHAIR
EMERITUS

Independent

Paul is not only the past chair of the Bell Fund, but also former president of the Academy of Canadian Cinema & Television, former chair of the Ontario Arts Council and former chair of the Canadian Screen Composers Guild of Canada. A professor at University of Toronto and a former faculty fellow of Harvard Law School, Paul is the author of best-selling books about the information age and a textbook about composing music for video games. Awarded the Order of Canada in 2004, Paul received the Pixel award in 2001 as Canada's New Media Visionary, and was inducted into the Canadian Rock and Roll Hall of Fame in 1995 for his band Lighthouse.



DANY MELOUL

Bell Media

Dany Meloul is Vice-President, Programming, French-Language TV at Bell Media since October 2015.

She is at the helm of all activities pertaining to scheduling, planning, original content, and acquisitions for Bell Media's French-Language specialty channels Canal Vie, Canal D, Z, VRAK, and Investigation, as well as pay services Super Écran and Cinépop.

At Bell Media, she also held the position of Assistant General Counsel, Québec and previously, with Astral Broadcasting Group Inc., she was Vice-President, Legal and Regulatory Affairs and Affiliates Relations for the company's specialty channels. Before joining Bell Media, she was Director, Chief Legal Officer and Assistant Secretary of Transcontinental Inc. and Senior Counsel for Alcan Inc. in Canada and in the United States. Dany graduated from McGill University Faculty of Law in 1988 with Civil Law and Common Law degrees, and is a member of the Québec Bar as well as the New York Bar.

Dany is President of the Canadian Broadcast Standards Council for the province of Québec. She is also a member of the Board of Directors for INIS (National Sound and Image Institute), and The Fonds Harold Greenberg.



NAVEEN PRASAD
C H A I R
(as of November 22)
Independent

Naveen Prasad is President of VICE Media Canada, Canada's leading youth media company and digital studio. In his role, Naveen oversees all aspects of the business including its studio, digital media division and VIRTUE, the creative agency born out of VICE. Prasad joined VICE as a consultant in March of 2018. He was appointed President in July and, in August, announced a multi-year, multi-faceted partnership with Bell Media. Prior to VICE Media Canada, Prasad served as Executive Vice President & GM of Elevation Pictures Corp., the Toronto based media company he helped build since its launch in 2013. Prior to Elevation Pictures, Naveen was Senior Vice President, Television at eOne, overseeing the company's TV and Digital division. He served in the same role at Alliance Films prior to its acquisition by eOne where he also led the re-launch of Alliance's production business. Naveen is also the Co-Founder of Impossible Objects, a film and television production company he started with filmmaker Jamie M. Dagg which has a multi-year feature film output deal with Elevation Pictures.



CATHERINE WARREN
Independent

Catherine Warren is the newly appointed Chief Executive Officer of Vancouver Economic Commission, serving Canada's fastest-growing, low-carbon economy, contributing to a metro region with an annual GDP of \$138B and building upon a global brand valued at \$32B. VEC is the economic development engine for the city's businesses, investors and citizens, established to strengthen local companies, attract foreign investment and promote international trade. As CEO, Catherine leads VEC's expert business and community development officers across the Tech, Digital Entertainment and Green Economy sectors, and its Film Commission and Asia Pacific Centre business units. A veteran in digital transformation, financing and community building, Catherine has lived and worked in Canada, the US, UK and Europe. Most recently, she served as CEO for Great Northern Way Campus & The Centre for Digital Media, Vancouver's vibrant industry, education and arts district. As an entrepreneur in digital communities, Catherine is the founder of FanTrust, which has spent nearly two decades pioneering digital engagement and business development for global entertainment clients in TV, film, video games and eSports, the emerging professional gaming sector. Prior to founding FanTrust, Catherine was COO of a broadcast tech company that she and colleagues took public on the Nasdaq, growing it to a \$300M market cap.



TORONTO OFFICE



NANCY CHAPELLE
EXECUTIVE
DIRECTOR
TORONTO



SUZANNE LACEY
PROGRAM
MANAGER



CHARLES ZAMARIA
FINANCIAL
DIRECTOR



**RACHEL
FELDBLOOM-WOOD**
BUSINESS
ANALYST



MARK SHAPLAND
OFFICE AND
COMMUNICATIONS
COORDINATOR
(as of June)

MONTREAL OFFICE



CLAIRE DION
ASSOCIATE
DIRECTOR
MONTREAL



CHANTAL CÔTÉ
PROGRAM
MANAGER



ISABELLE DORÉ
OFFICE AND
COMMUNICATIONS
COORDINATOR



JOANNE DUGUAY
PROJECT
COORDINATOR

C O N T A C T S

A decorative graphic on the left side of the page consisting of 12 horizontal bars of varying lengths, stacked vertically. The bars are a light blue color and have a slight 3D effect with a darker blue shadow on the right side.

T O R O N T O O F F I C E

2 Carlton St., Suite 1709, Toronto, Ontario, M5B 1J3

Tel: (416) 977-8154 | Fax: (416) 977-0694

E-mail: info@bellfund.ca

M O N T R E A L O F F I C E

4200, St-Laurent Blv., Suite 503, Montreal , Quebec, H2W 2R2

Tel.: 514-845-4418

E-mail : info@fondsbell.ca

ÉTATS FINANCIERS

FONDS BELL

31 décembre 2018

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
Fonds Bell

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de Fonds Bell, qui comprennent l'état de la situation financière au 31 décembre 2018 et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes afférentes aux états financiers, y compris le sommaire des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière du Fonds Bell au 31 décembre 2018, ainsi que de sa performance financière et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'Organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilité de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'Organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'Organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'Organisme.

Responsabilité de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers (suite)

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées dans les circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'Organisme;
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'Organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'Organisme à cesser son exploitation.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.



Toronto (Ontario)
Le 29 mars 2019

Comptables professionnels agréés
Experts-comptables autorisés

Fonds Bell
ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 décembre	2018 \$	2017 \$
ACTIF		
FONDS D'EXPLOITATION		
Encaisse	75 758	184 227
Dépôts à terme, à la juste valeur [note 8]	10 000 000	12 597 720
Placements, à la juste valeur [note 8]	4 290 748	4 727 244
Débiteurs [notes 4 et 8]	<u>2 374 522</u>	<u>2 346 062</u>
	16 741 028	19 855 253
FONDS DE DÉVELOPPEMENT AFFECTÉ		
Placements, à la juste valeur [note 8]	10 000 000	10 000 000
FONDS DE PROJETS SPÉCIAUX		
À recevoir du Fonds d'exploitation	-	730 000
Total de l'actif	26 741 028	30 585 253
PASSIF ET SOLDE DES FONDS		
FONDS D'EXPLOITATION		
Charges à payer	46 583	153 743
À payer au Fonds de projets spéciaux	-	730 000
Solde du Fonds [note 3]	<u>16 694 445</u>	<u>18 971 510</u>
	16 741 028	19 855 253
FONDS DE DÉVELOPPEMENT AFFECTÉ		
Solde du Fonds [note 3]	10 000 000	10 000 000
FONDS DE PROJETS SPÉCIAUX		
Solde du Fonds [note 3]	-	730 000
Total du passif et du solde des	26 741 028	30 585 253

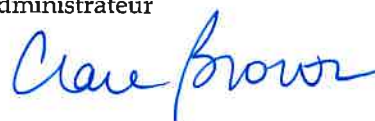
Voir les notes afférentes aux états financiers

Approuvés par le conseil d'administration :

Administrateur



Administrateur



Fonds Bell
ÉTAT DES RÉSULTATS

Exercice clos le 31 décembre	2018 \$	2017 \$
FONDS D'EXPLOITATION		
Produits		
Apports	13 181 370	16 683 165
Revenu de placement	<u>908 129</u>	<u>943 668</u>
	<u>14 089 499</u>	<u>17 626 833</u>
Charges		
Administration	828 987	738 878
Charges	234 465	208 401
Programme de soutien professionnel	2 299	142 760
Frais juridiques extraordinaires	43 490	-
Gestion des placements	<u>33 445</u>	<u>33 686</u>
	<u>1 142 686</u>	<u>1 123 725</u>
Produits d'exploitation, avant les distributions des fonds	12 946 813	16 503 108
Distributions des fonds [note 7]	<u>14 881 556</u>	<u>15 353 125</u>
Bénéfice (perte) d'exploitation pour l'exercice	<u>(1 934 743)</u>	<u>1 149 983</u>
Bénéfice (perte) et augmentation (diminution) de l'actif net pour l'exercice	<u>(1 934 743)</u>	<u>1 149 983</u>
FONDS DE DÉVELOPPEMENT AFFECTÉ		
Gain (perte) latent(e) sur les placements	<u>(1 072 322)</u>	<u>299 929</u>
Augmentation (diminution) de l'actif net pour l'exercice	<u>(1 072 322)</u>	<u>299 929</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers

Fonds Bell

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Exercice clos le 31 décembre	2018 \$	2017 \$
FONDS D'EXPLOITATION		
Solde, à l'ouverture de l'exercice	18 971 510	17 521 598
Bénéfice (perte) et augmentation (diminution) de l'actif net pour l'exercice	(1 934 743)	1 149 983
Transfert au Fonds de projets spéciaux	730,000	-
Transfert au revenu de placement	(635,711)	
Transfert au du Fonds de développement affecté	(436 611)	299 929
Solde, à la clôture de l'exercice	16 694 445	18 971 510
FONDS DE DÉVELOPPEMENT AFFECTÉ		
Solde, à l'ouverture de l'exercice	10 000 000	10 000 000
Augmentation (diminution) de l'actif net pour l'exercice	(1 072 322)	299 929
Transfert au revenu de placement	635,711	
Transfert du (au) Fonds d'exploitation	436 611	(299 929)
Solde, à la clôture de l'exercice	10 000 000	10 000 000
FONDS DE PROJETS SPÉCIAUX		
Solde, à l'ouverture de l'exercice	730 000	730 000
Charges	-	-
Transfert du Fonds d'exploitation	(730 000)	-
Solde, à la clôture de l'exercice	-	730 000

Voir les notes afférentes aux états financiers

Fonds Bell

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Exercice clos le 31 décembre	2018 \$	2017 \$
FONDS D'EXPLOITATION		
Activités de fonctionnement		
Rentrées de fonds provenant des apports et du revenu de placement	13 705 392	18 196 505
Sorties de fonds – fournisseurs	(1 249 948)	(1 001 722)
Sorties de fonds – distributions des fonds	<u>(14 881 556)</u>	<u>(15 353 125)</u>
Rentrées (sorties) de fonds – activités de fonctionnement	<u>(2 426 112)</u>	<u>1 841 658</u>
Activités d'investissement		
Produit de la vente de placements	6 648 553	2 196 776
Acquisition de placements	<u>(4 330 910)</u>	<u>(4 200 087)</u>
Rentrées (sorties) de fonds – activités d'investissement	<u>2 317 643</u>	<u>(2 003 311)</u>
Augmentation (diminution) de l'encaisse au cours de l'exercice	(108 469)	(161 653)
Encaisse, à l'ouverture de l'exercice	184 227	345 880
Encaisse, à la clôture de l'exercice	75 758	184 227

Voir les notes afférentes aux états financiers

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2018

1. NATURE DE L'ORGANISME

Le Fonds Bell (« l'Organisme ») a été constitué à titre d'organisme sans but lucratif en vertu de la *Loi sur les corporations canadiennes* le 2 septembre 1997. En février 2014, le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a été renommé Fonds Bell.

L'Organisme dépend des contributions financières de Bell TV et de Cablevision du Nord et a été constitué en vue d'encourager et d'accroître la production de matériel à contenu canadien destiné au marché local des nouveaux médias et de la diffusion, et plus particulièrement pour encourager la collaboration entre ces deux secteurs et produire un contenu interactif qui tient compte des besoins et pratiques actuels et en émergence de l'industrie.

De plus, les bénéfices tangibles de BCE-CTV ont octroyé un don au Fonds afin d'encourager le développement des nouveaux médias et du contenu interactif, de même que pour promouvoir le développement professionnel.

En vertu de l'article 149(1) de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada), l'Organisme n'est pas assujéti à l'impôt sur le revenu.

2. SOMMAIRE DES PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada pour les organismes sans but lucratif et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

Présentation des états financiers

Ces états financiers ont été préparés selon la méthode de la comptabilité par fonds affectés. Le solde des Fonds est composé des éléments suivants :

Fonds d'exploitation

Le Fonds d'exploitation comprend toutes les activités d'exploitation de l'Organisme, notamment l'apport financier de Bell TV, de Cablevision du Nord, de Bell MTS et Northwestel, le revenu de placement, les charges d'exploitation et d'administration, les distributions des fonds et les gains et les pertes réalisés et latents sur les placements détenus par le Fonds d'exploitation, de même que les gains et les pertes réalisés et latents sur les placements détenus par le Fonds de développement affecté tels que ceux-ci ont été attribués par le.

Fonds de développement affecté

Le Fonds de développement affecté consiste en une dotation de 10 000 000 \$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV. Ce Fonds est réglementé par le conseil d'administration. Le revenu gagné par le Fonds de développement affecté appartient au Fonds d'exploitation et est, par conséquent, inclus dans le Fonds d'exploitation. Les gains et les pertes latents sur les placements détenus par le Fonds de développement affecté sont compris dans ce Fonds ou

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2018

2. SOMMAIRE DES PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Fonds de développement affecté (suite)

peuvent être alloués au Fonds d'exploitation par le conseil d'administration à sa discrétion. Comme ce Fonds ne présente pas de solde d'encaisse, un état des flux de trésorerie n'est pas présenté.

Fonds de projets spéciaux

Le Fonds de projets spéciaux représente l'affectation, par le conseil d'administration, d'une somme provenant du Fonds d'exploitation et correspondant à la partie non utilisée de la composante maximale accordée par le Conseil canadien de la radio et de la télévision qui est réservée aux charges d'administration et incluse dans l'apport financier annuel reçu de Bell TV. Le conseil d'administration accumule ces montants affectés dans le Fonds de projets spéciaux afin de les utiliser pour financer des projets approuvés par celui-ci, notamment de la recherche ou d'autres projets spéciaux qui visent à mettre davantage en lumière le mandat général de l'Organisme et à mieux sensibiliser le public à son égard. Le conseil d'administration limite en tout temps le solde du Fonds de projets spéciaux à 750 000 \$. Pour toute année donnée, si les circonstances le permettent, le peut retourner une partie ou la totalité des sommes non utilisées du Fonds de projets spéciaux au Fonds d'exploitation.

Incertitude d'évaluation

La préparation des états financiers conformément aux PCGR du Canada exige que la direction formule des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur les montants constatés de l'actif et du passif et sur la présentation des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers, ainsi que sur les montants constatés des produits et des charges au cours de la période considérée. Ces estimations comprennent la réalisation finale de la juste valeur des placements. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations.

Encaisse – Fonds d'exploitation

L'encaisse est définie comme étant les liquidités en banque, moins les chèques en circulation.

Placements – Fonds d'exploitation et Fonds de développement affecté

Les opérations de placement sont comptabilisées à la date de règlement et les placements sont inscrits à la juste valeur. Les placements comprennent des caisses en gestion commune d'actions canadiennes et d'actions étrangères, de même que des titres à revenu fixe, dont des caisses en gestion commune, des bons du Trésor, des obligations, des débentures et des billets.

Évaluation des placements

La juste valeur des placements à la clôture de l'exercice s'établit comme suit :

- a) Les titres inscrits à une bourse des valeurs mobilières reconnue sont évalués en fonction de leurs cours acheteur pour les placements détenus.
- b) Les billets à court terme, les bons du Trésor et les obligations sont évalués selon la moyenne des cours acheteur déterminés par des courtiers en valeurs reconnus.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2018

2. SOMMAIRE DES PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Coûts de transaction

Les coûts de transaction sont des coûts différentiels autres que les frais de portefeuille directement attribuables à l'acquisition, à l'émission ou à la liquidation d'un placement, dont les commissions et les frais versés aux agents, aux conseillers et aux courtiers, les droits versés aux organismes de réglementation et aux bourses des valeurs mobilières, les droits de mutation et les autres droits. L'Organisme n'engage aucuns frais de cette nature.

Dans l'état des flux de trésorerie du Fonds d'exploitation, le produit de la vente de placements et les acquisitions de placements sont présentés déduction faite des opérations de placement à court terme, dont les dépôts bancaires à terme, les bons du Trésor du Canada et les obligations du gouvernement du Canada comportant une échéance de moins de 365 jours.

Constatation des produits – Fonds d'exploitation et Fonds de développement affecté

L'Organisme a recours à une comptabilité d'exercice selon laquelle il constate le revenu d'intérêt à mesure qu'il est gagné et le revenu de dividendes lorsqu'il est reçu. L'apport financier de Bell TV et de Cablevision du Nord est comptabilisé en fonction des engagements mensuels. Les gains et les pertes réalisés sur les opérations de placement sont inscrits à la date de règlement.

Les gains et les pertes réalisés et latents sur les opérations de placement sont calculés selon la méthode du coût moyen.

Distributions des fonds – Fonds d'exploitation

Les contrats de financement conclus entre l'Organisme et les entreprises de production indépendantes ainsi qu'avec les organismes de perfectionnement professionnel contiennent des conditions précises que les entreprises et organismes doivent remplir afin d'avoir droit aux fonds. L'Organisme constate ses engagements contractuels comme charge de distributions des fonds dans l'état des résultats lorsque ces conditions précises sont remplies. Les engagements de financement relatifs aux projets qui n'ont pas rempli les conditions requises sont présentés dans la note afférente aux états financiers concernant les engagements.

Immobilisations

L'Organisme passe en charges tous les achats d'immobilisations qui ne comportent pas un coût important. De façon générale, ces immobilisations peuvent être du mobilier et, de l'équipement de bureau de même que de l'équipement informatique en remplacement d'immobilisations existantes. Si, pour toute année donnée, les achats d'immobilisations sont supérieurs aux limites susmentionnées, ils sont capitalisés et amortis sur leur durée de vie utile estimative de trois à cinq ans selon la méthode de l'amortissement linéaire.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2018

3. OBJECTIFS, POLITIQUES ET PROCESSUS À L'ÉGARD DE LA GESTION DU CAPITAL

Le capital de l'Organisme est composé d'actifs nets investis dans des fonds non affectés, représentés par le Fonds d'exploitation et le Fonds de projets spéciaux, ainsi que dans des fonds grevés d'affectations d'origine externe, représentés par le Fonds de développement affecté.

L'Organisme investit les fonds non affectés pour veiller à ce que son personnel dispose des installations administratives nécessaires à la gestion de ses différents programmes sur une base annuelle, tout en continuant de détenir les placements dans le Fonds de développement affecté conformément aux restrictions externes.

Les budgets sont préparés par la direction et font ensuite l'objet d'une révision, d'une approbation et d'un suivi par le conseil d'administration. Les placements sont effectués en fonction de prévisions afférentes aux besoins de financement et les décisions de placement importantes sont approuvées par le conseil d'administration.

4. DÉBITEURS

Les débiteurs se composent principalement de sommes à recevoir de Bell TV et de revenus d'intérêts courus sur les placements.

5. OPÉRATIONS ENTRE APPARENTÉS

En plus de l'apport financier de Bell TV et des sommes à recevoir de cette société, lesquels sont présentés séparément dans les états financiers, l'Organisme a versé une prime et des honoraires professionnels de 5 000 \$ (7 500 \$ en 2017) au président du conseil d'administration. Des primes de 23 334 \$ (20 000 \$ en 2017) ont également été versées à des administrateurs autres que les administrateurs, les dirigeants ou les employés de Bell Canada, de BCE ou de toutes les sociétés qui leur sont affiliées.

6. CHARGES D'ADMINISTRATION

Au cours de l'exercice, l'Organisme a versé la somme de 59 100 \$ (65 600 \$ en 2017) au Fonds indépendant de production pour les frais d'administration partagés de l'Organisme.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2018

7. ENGAGEMENTS

Au cours de 2018, l'Organisme a autorisé le financement de projets et d'activités de développement qui n'ont pas été achevés. De ce fait, à la clôture de l'exercice, les sommes à verser en vertu de ces projets s'établissent comme suit :

	Engagements non versés	Montants versés	Solde à verser à la clôture de l'exercice
	\$	\$	\$
Montants autorisés en 2018			
Subventions - perfectionnement professionnel	280 335	(256 335)	24 000
Subventions - courts métrages de non-fiction	4 896 090	(2 023 082)	2 873 008
Subventions - courts métrages de fiction	3 769 460	(1 814 292)	1 955 168
Subventions - programme de développement d'un ensemble de projets	1 359 375	(1 031 155)	328 220
Subventions - programme télé - principaux contributeurs à la production canadienne	5 504 760	(2 981 261)	2 523 499
Subventions - programme télé - sélectif	1 953 000	(1 562 500)	390 500
Subventions - web - documentaires	750 230	(561 952)	188 278
	18 513 250	(10 230 577)	8 282 673
Financement autorisé en 2017 et non versé	2 691 588	(1 808 289)	883 299
Financement autorisé en 2016 et non versé	2 933 702	(2 029 328)	904 374
Financement autorisé en 2015 et non versé	834 131	(597 405)	236 726
Financement autorisé en 2014 et non versé	200 706	(106 146)	94 560
Financement autorisé en 2013 et non versé	163 425	(12 700)	150 725
Financement autorisé en 2012 et non versé	121 501	(39 826)	81 675
Financement autorisé en 2011 et non versé	58 785	(57 285)	1 500
	25 517 088	(14 881 556)	10 635 532

8. INSTRUMENTS FINANCIERS

a) Exposition aux risques et gestion des risques

En raison de ses activités de placement, l'Organisme est exposé à divers risques associés aux instruments financiers, tels qu'ils sont définis dans le chapitre 3856 du *Manuel de CPA Canada*. L'exposition de l'Organisme aux risques financiers est principalement concentrée dans son portefeuille de placements; les risques importants et pertinents sont présentés ci-dessous.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2018

8. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

b) Risque lié à la concentration des placements du portefeuille

Le risque lié à la concentration survient lorsque l'Organisme investit dans un nombre limité de titres individuels ou dans des titres issus d'un nombre restreint de secteurs d'activité.

À la clôture de l'exercice, le portefeuille de placements de l'Organisme, totalisant 14 290 748 \$ (14 727 244 \$ en 2017), soit des sommes de 4 290 748 \$ (4 727 244 \$ en 2017) et de 10 000 000 \$ (10 000 000 \$ en 2017) détenues respectivement par le Fonds d'exploitation et le Fonds de développement affecté, était composé d'un certain nombre de placements individuels et de secteurs d'activité répartis parmi les vastes catégories d'actif, dont les actions, les obligations et débentures à revenu fixe et les caisses en gestion commune. Le conseil d'administration de l'Organisme cherche à minimiser les répercussions potentiellement négatives de ces risques en ayant recours aux services d'un gestionnaire en placements professionnel et indépendant pour gérer le portefeuille, en diversifiant le portefeuille et en fournissant des lignes directrices précises au gestionnaire en fonction desquelles la performance du portefeuille est évaluée. Une société de fiducie indépendante assure la garde des placements du portefeuille de l'Organisme et prépare un relevé des opérations de placement effectuées par le gestionnaire sur une base mensuelle. Ce relevé est basé sur la date de règlement.

De plus, l'Organisme investit dans des dépôts à terme auprès d'une institution financière canadienne qui, à la clôture de l'exercice, totalisaient 10 000 000 \$ (12 597 720 \$ en 2017).

L'Organisme est d'avis que son portefeuille n'est exposé à aucun risque important à l'égard des pertes à la réalisation de placements étant donné la concentration du portefeuille soit dans un nombre limité de placements individuels, soit dans des placements issus d'un secteur d'activité particulier.

c) Risque de crédit

Le risque de crédit correspond au risque qu'une contrepartie à un instrument financier manque à une obligation ou à un engagement conclu avec l'Organisme, y compris les opérations sur les titres et le recouvrement des montants à recevoir.

Toutes les opérations boursières portent sur des titres cotés sur une bourse canadienne reconnue et sont effectuées par un courtier approuvé. Afin de minimiser les possibilités d'un défaut de règlement, les titres sont échangés contre paiement simultanément au moyen des services d'un dépositaire central ou d'une agence de compensation et de dépôt, ou les deux.

L'Organisme est d'avis que son portefeuille n'est exposé à aucun risque de perte important découlant du risque de crédit.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2018

8. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

c) Risque de crédit (suite)

Comme les autres actifs financiers regroupent les débiteurs, qui représentent l'intérêt couru sur les obligations détenues dans le portefeuille les sommes à recevoir de Bell TV et les dépôts à terme auprès d'une institution financière canadienne, l'Organisme n'est exposé à aucun risque important afférent au recouvrement des montants à recevoir.

d) Risque de change

Le risque de change survient lorsque la juste valeur des instruments financiers libellés dans une devise autre que le dollar canadien, qui est la monnaie fonctionnelle de l'Organisme, fluctue en raison des variations du taux de change.

À la clôture de l'exercice, le portefeuille de l'Organisme comprenait environ 4,9 % (4,7 % en 2017) de placements libellés en devises, principalement en dollars américains, qui ont été convertis en dollars canadiens au taux de change en vigueur à la clôture de l'exercice.

L'Organisme est d'avis que son portefeuille n'est exposé à aucun risque important à l'égard de pertes causées par le risque de change.

e) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt survient lorsque la juste valeur des instruments financiers portant intérêt fluctue en raison des variations de taux d'intérêt en vigueur sur le marché. L'encaisse, les dépôts à court terme, les débiteurs et les charges à payer n'exposent pas l'Organisme à un risque de taux d'intérêt important.

Les fonds canadiens à revenu fixe représentent 44,3 % (40,6 % en 2017) du portefeuille de placements et sont principalement investis dans un fonds de grande envergure parrainé par une institution financière canadienne.

Les placements sous-jacents du fonds parrainé par l'institution financière canadienne, qui se trouvent dans les fonds canadiens à revenu fixe du portefeuille, regroupent un certain nombre d'obligations et de débentures émises par différents paliers de gouvernement et diverses sociétés, et comportent des dates d'échéance variées.

L'Organisme est d'avis que le portefeuille n'est exposé à aucun risque important à l'égard de pertes causées par la fluctuation des taux d'intérêt.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 décembre 2018

8. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

f) Risque de liquidité

Le risque de liquidité survient lorsque l'Organisme éprouve des difficultés à honorer ses obligations financières dans les délais prescrits.

À la clôture de l'exercice, le portefeuille de placements de l'Organisme était composé de titres canadiens à court terme portant intérêt, représentant 4,3 % (4,3 % en 2017) du portefeuille, en plus de dépôts à terme, lesquels sont présentés séparément dans l'état de la situation financière.

L'Organisme est d'avis que le portefeuille n'est exposé à aucun risque de liquidité important.

g) Autre risque de prix

Le risque de marché correspond au risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie d'un instrument financier fluctuent en fonction des changements des cours du marché. Le risque de marché comprend trois types de risque : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix (les deux premiers ont été abordés aux notes 8 d) et 8 e) ci-dessus).

L'autre risque de prix correspond au risque que la valeur d'un instrument financier fluctue en fonction des changements des cours du marché, que ces fluctuations soient causées par des facteurs propres à un placement individuel ou à sa société émettrice, ou par d'autres facteurs ayant des incidences sur tous les instruments négociés sur un marché ou au sein d'un segment du marché. Tous les titres sont assujettis au risque de perte de capital. Ce risque est géré par l'entremise d'une sélection prudente des titres et d'autres instruments financiers qui est conforme à la stratégie de placement de l'Organisme et fait l'objet d'un suivi, tel qu'il est décrit au paragraphe 8 b). L'Organisme n'investit pas dans les options, les contrats à terme standardisés ou d'autres contrats. L'exposition la plus importante de l'Organisme à l'autre risque de prix découle de ses placements dans des titres de capitaux propres qui, à la clôture de l'exercice, représentaient 50,0 % (55,0 % en 2017) du portefeuille de placements.

Tel qu'il est indiqué dans le paragraphe 8 b) précédemment, l'Organisme a recours aux services d'un gestionnaire en placements professionnel et évalue sa performance en fonction de critères de placement précis. Les placements du portefeuille sont des titres négociés sur une bourse reconnue et, en vertu de leur nature à long terme et de leur diversité, ils ne comportent aucune condition ou modalité importante qui aurait une incidence majeure sur le montant, l'échéance et la certitude des flux de trésorerie futurs.