



June 18, 2013

The Board of Directors of the Bell Broadcast and New Media Fund has announced its decisions for the **May 1, 2013** round of applications.

The following English-language projects received **Production Grants** under the Bell Fund's Production Program:

BROADCAST

AD: After Digital

After Digital Productions
Executive Producers: Robyn Hutt, Rachel Low
Producers: Marc De Guerre, Janine Heath

TVO, 1 x 60 mins

A documentary that attempts to understand the power of the digital image, through the stories of people whose lives have been irrevocably altered—for better or worse—by them.

Battle of the Blades - Season 4

Insight Productions Ltd
Executive Producer: John Brunton, Barbara Bowlby, Sandra Bezic
Producer: Lindsay Cox

CBC, 10 x 60 mins & 1 x 120 mins

A series that pairs NHL hockey greats with elite female figure skaters for an elimination style weekly competition.

Cat in the Hat Season 2

Portfolio Entertainment
Executive Producers: Lisa Olfman, Joy Rosen, Tony Collingwood
Producers: Julie Stall, Helen Stroud

CBC, 120 x 11 mins

Fueled by curiosity and imagination, the Cat leads best friends Nick and Sally on extraordinary adventures into the natural world. With the help of Thing One and Thing Two and their whimsically versatile Thing-a-ma-jigger they'll go anywhere from the ocean bottom to outer space to inside the human body.

Giver Season 2

Sinking Ship Entertainment

DIGITAL MEDIA

TVO Digital Discussions

Ramona Pringle Productions Inc.
Producer: Ramona Pringle

A multiplatform project that includes an iPad documentary reflecting similar themes to the TV documentary looking at relationship formed through digital interaction, an extended social media presence and a forum to continue the discussions started.

Battle of the Blades - Season 4

Konrad Group Canada
Producer: David Offierski

An extensive website and mobile voting platform that allows the audience to interact and directly affect the television program. UGC generated through the digital media will be featured on the TV broadcast.

Cat in the Hat Interactive

Moonray Studios
Producers: Dan Clark

A preschool interactive storybook featuring games and narratives built from based on different episodes of this award winning science based TV series.

Giver 2.0

Sinking Ship Interactive

**Bell Broadcast
and New Media Fund**
2 Carlton St., Suite 1709,
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
E-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

**Fonds de la radiodiffusion et
des nouveaux médias de Bell**
4200, boulevard St-Laurent,
bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télééc.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

Executive Producers: Blair Powers, JJ Johnson
Producers: Blair Powers, JJ Johnson, Matt Bishop, Kristen McGregor, Renata Lopez

TVO, 10 x 22 & 3 mins

In many communities across Ontario, the playgrounds have fallen into disarray. Giver steps in to empower kids, rebuild the park and transform communities.

Human Miracle

Human Miracle Productions
Executive Producer: Niobe Thompson
Producer: Niobe Thompson

CBC, 3 x 60 mins

A documentary series that follows anthropologist Niobe Thompson on an astonishing journey back in time on an adventure of discovery inside the greatest story ever told - the story of *Homo sapiens*.

Japanizi Season I

marblemedia Entertainment
Executive Producers: Mark Bishop, Matthew Hornburg
Producer: Susan Edwards

YTV, 40 x 30 mins

A physical game show to deliver the craziness, colourfulness, and comedy of Japanese game shows to kids and families all over the world.

Tiny Plastic Men – Season 2

Mosaic Entertainment
Executive Producer: Eric Rebalkin
Producers: Camille Beaudoin, Jesse Lipscombe

Super Channel, 8 x 30 mins

Working in a basement office that looks more like a decked-out, nerdy frat house, Crad, Addison, and October test toy and game prototypes for Gottfried Bros. Toy Company. But most of their time is spent dealing with bizarre office politics, oddball guests, and their own imaginations.

Producers: Blair Powers

Building on the existing website, season 2 digital media includes new content featuring playgrounds from around the world, how to's, more elements for the Giver Playground meta game, mobile apps and 2 new minigames.

Human Miracle Interactive

Human Miracle Productions
Producer: Niobe Thompson

An interactive website for mobile, tablet and desktop platforms, conveying the miracle of human evolution and survival during the most volatile era in Earth's climate history since the extinction of the dinosaurs that also includes educational resources and social interaction such as quizzes.

Japanizi: Going Going, Gong!

marblemedia Interactive
Producer: Matthew Hornburg

Japanizi online allows users exclusive video access to the obstacles and challenges of the TV show using second screen interaction, an 8 part webseries, and fun activities such as Couch Ninja and a meme generator.

Kitten Assassins

Mosaic Entertainment
Producers: Eric Rebalkin, Camille Beaudoin, Jesse Lipscombe

DM Service Company: Appsquire Consulting Ltd.

Building on the most popular characters from season 1 this is a light hearted, over the top, action arcade mobile game for iOS and Android as well as social media campaign where users can design their own kitten to battle to be the deadliest kitten assassin.

Played Season I

Muse Entertainment/Back Alley Films
Executive Producers: Janis Lundman,
Adrienne Mitchell, Michael Prupas, Greg
Nelson
Producer: John Calvert

CTV, 13 x 60 mins

A one-hour police drama that follows the activities of the Covert Investigations Unit, an elite team of undercover officers who infiltrate criminal worlds.

The Polar Sea

Primitive Entertainment
Executive Producer: Michael McMahon
Producers: Kristina McLaughlin, Kevin
McMahon, Michael McMahon

TVO, 10 x 60 mins

The Polar Sea is a multi-media expedition that will take an extraordinary group of explorers through the Northwest Passage, one of the most storied places on Earth.

The Polaris Concert

Blue Ant Media
Executive Producer: Marcia Martin
Producer: Craig Colby

AUX.tv, 1 x 46 mins

This one-hour special will feature musical performances from the Polaris Music Prize, sprinkled with some comedic interludes, to create a variety show that celebrates music for music's sake.

The Project – Guatemala

Buck Productions
Executive Producer: Sean Buckley
Producers: Jim Kiriakakis, Thomas
Chenoweth, Simon Gebski

OLN, City TV, 6 x 60 mins

Nine unsuspecting young adults think they've signed up for a month-long adventure in an exotic location. But when they arrive, they quickly learn that they're going to "The Project" for an ambitious construction project where abandoned and

Played Interactive

Secret Location
Producer: James Milward

A desktop and iOS webisode experience. Through five interactive webisodes framed in an overarching narrative, the series taps into the pressure and intensity of the world of undercover police work while putting the user at the heart of the action with compelling interactive overlays and social network integrations.

The Polar Sea Online

DEEP Inc.
Producer: Thomas Wallner

A 360° video documentary documenting that allows users to fully explore the high resolution environments and immerse themselves in the expedition through the legendary Northwest Passage.

AUX Polaris Music Prize

Blue Ant Media
Producer: Simon Fraser

Over 100 original videos produced exclusively for online release that showcase the Polaris Prize and the artists involved in candid, intimate settings.

The Project Live

Digital Howard Inc.
Producer: Daniel Dales

A weekly, studio-based after-show that goes live online following each of the six television episodes. It allows the audience to reach out and interact with the cast, digging deeper into the stories and characters.

orphaned children desperately need their help.

The following French-language projects received **Production Grants** under the Bell Fund's Production Program:

1000 jours pour la planète II

Glacialis Productions
Producer: Jean Lemire

SRC, Explora, 9 x 45 minutes

La série 1000 jours pour la planète propose une incursion scientifique dans l'univers fascinant de la diversité biologique de la planète. Le constat est clair : la vie sur la planète disparaît à un taux inégalé dans l'histoire de la Terre. Les scientifiques se mobilisent et des actions concrètes sont mises en place pour tenter de ralentir l'hécatombe. Car nous dépendons tous de la biodiversité pour notre propre survie.

L'appart du 5e II

Zone 3
Producer: Diane England

Vrak.TV, 26 x 30 minutes

Après une première saison haute en couleur qui a rallié des milliers de jeunes téléspectateurs, la série reprend là où elle avait laissé ses nombreux adeptes, soit au beau milieu d'intrigues cousues d'imbroglios et de suspense! On retrouvera ainsi avec bonheur Justine, Vicky et Théo, nos trois cégépiens colocs qui ont dû apprendre à vivre avec la présence de fantômes dans leur appartement montréalais.

Lire II

Attraction Images
Producer: Dominique Veillet

ARTV, 18 x 37 minutes

Lire, c'est une émission littéraire construite sur un principe simple, efficace et accessible : l'échange. À chaque semaine, Claudia Larochelle, accompagnée d'un de ses collaborateurs, reçoit deux lecteurs à l'ARTV Studio. Les deux lecteurs sont des personnalités connues de tous les milieux. Tous les invités participent à une discussion sur le livre de la semaine, ils s'offrent des livres qui les ont marqués et

1000 jours pour la planète II

Glacialis Productions
Producer: Jean Lemire

DM Service Company: Turbulent

Embarquez à bord du Sedna IV et devenez marins virtuels! Pour profiter au maximum de l'expérience, la mission présente un audacieux dispositif interactif, comprenant un site Internet enrichi de contenus exclusifs, comme une programmation web et télé de soixante-quatre capsules vidéo, une nouvelle carte interactive du périple et de ses escales, en plus d'une multitude de nouveaux contenus adaptés aux plus jeunes.

L'appart du 5e II

Zone 3
Producer: Geneviève Provost

DM Service Company: LVL Studio

Le site web est le théâtre d'un jeu où le jeune utilisateur affronte en duel d'autres utilisateurs au boulet, filet, fleuret. Au fur et à mesure qu'il aligne un nombre significatif de victoires, le jeune joueur grimpe un à un les cinq échelons de la Société des Fantômes. L'objectif du jeune participant est de décrocher le titre de « super fantôme » pour pouvoir dire à tous « mon fantôme est plus fort que le tien! ».

Lire II

Attraction Images
Producer: Josée Vallée

DM Service Company: Version 10

L'offre du volet numérique conserve l'esprit d'échange, de partage et de découverte comme point d'ancrage et propose aux fans de l'émission un club littéraire virtuel. En plus des commentaires et des critiques des internautes, le Club littéraire Lire proposera des suggestions de lecture de l'équipe de Lire sous la forme de listes thématiques hebdomadaires. L'animatrice Claudia Larochelle choisira aussi ses coups de cœur

reçoivent un livre en cadeau de la part de Claudia. Lire c'est une belle vitrine pour les livres et un lieu d'échange pour tous les lecteurs!

Mia

Sardine Productions
Producteur: Ghislain Cyr

SRC, 39 x 11 minutes

Mia, une jeune souris de six ans, vit avec sa Mamie Mimi, ses amis et ses voisins dans les profondeurs d'une grande maison victorienne. Curieuse, aventureuse, intrépide, -voire téméraire-, Mia s'enthousiasme pour tout et pour rien : elle veut tout voir, tout essayer, tout vivre ! Ça se comprend : elle a six ans, maintenant. L'âge parfait pour partir seule (enfin, enfin, enfin !) à la découverte du monde autour de soi et de commencer à comprendre qu'on n'en est pas le centre.

On passe a l'histoire

Zone 3
Producteur: Richard Gohier

TV5, 26 x 60 minutes

Animée par Chantal Lamarre, On passe à l'histoire est une émission de divertissement et de culture générale, à la fois amusante et enrichissante, qui porte sur l'univers d'une personnalité réelle – historique ou contemporaine.

Qu'est-ce qu'on mange pour souper

LP8 Média
Producteur: Marie-Christine Pouliot

SRC, 135 x 30 mins

C'est avec passion et humour que le chef Dany St-Pierre cuisinera avec vous en temps réel tout vos repas du souper en 30 minutes. Ouvrez votre téléviseur ou démarrez votre deuxième écran, ayez le fil Twitter de Dany à portée de main, l'expérience n'en sera que plus enrichissante. Chaque soir de la semaine,

littéraires et partagera les passages favoris de ces livres sous la forme d'extraits audio. Finalement, l'offre de l'émission sur les médias sociaux sera bonifiée avec les Tweets de Claudia.

Mia - La joyeuse randonnée

Kutoka Interactive et Sardine Productions

Producers: Tanya Claessens, Ghislain Cyr

Nous suivrons Mia sur tablette électronique et sur le web, entourée de ses amis, dans son monde coloré et magique. Johnny le Léopard s'est foulé la cheville et ne peut pas faire les courses pour le magasin général. Mia offre de les faire pour lui. Elle prend sa petite carriole et hop! vive l'aventure! Chaque scène est une occasion de faire des activités éducatives et divertissantes. Ce jeu séduira les tout-petits et leurs parents aussi!

On passe a l'histoire

Zone 3
Producteur: Geneviève Provost

DM Service Company: LVL Studio

Une expérience second écran fascinante accessible sur mobile et sur le web qui se déroule avant, pendant et après l'émission. Elle permet aux téléspectateurs-utilisateurs d'apprendre des faits étonnants sur des personnalités historiques et leurs époques, de jouer en simultané avec les concurrents invités, de parier sur leurs performances et de s'informer sur l'émission. Elle s'intègre parfaitement au service Duo de TV5 qui s'appuie sur la plateforme de télévision enrichie Purple.

Qu'est-ce qu'on mange pour souper

LP8 Média
Producers: Marleen Beaulieu, Marie-Christine Pouliot

DM Service Company: Turbulent

Combinant une émission quotidienne diffusée à Radio-Canada, une application tablette et un site web, le projet vise à faciliter la préparation des repas au quotidien avec des recettes simples, rapides et succulentes, à réaliser ensemble ! Du lundi au vendredi, tous les cuistots du Québec seront invités à visionner l'émission à la télévision, sur leur

Dany St-Pierre vous guide pas à pas dans la réalisation d'une recette simple, économique et succulente pour votre souper, tout en répondant à vos questions via Twitter. Il vole littéralement à votre secours!

tablette ou sur leur ordinateur tout en cuisinant avec le Coach culinaire, une application interactive synchronisée qui nous guide, étape par étape, vers nos plus fulgurants succès culinaires.

The following projects received **Production Grants** under the Bell Fund's TV Development Digital Pilot Program:

The Chef's Bar

Riverbank Pictures

Producers: David Mitchell, Francis Mitchell, Ted Biggs

TLN

Joke or Choke

Insight Productions Inc.

Producer: Shannon Farr

Bell Media - Comedy Network

Lourd II

Les Productions Lourd

Producer: Eva-Rose Mercier

VRAK TV

Pet News Network

Worldwide Bag Media Inc.

Producers: Anna Wallner, Kristina Maticic, Heather Hawthorn Doyle

CBC

Rise

Shaftesbury Films Inc.

Producer: Christina Jennings, Scott Garvie

Corus - ABC Spark

The following projects received **Production Grants** under the Bell Fund's Low Budget Production Program:

1,2,3 Géant Saison 3

Téléfiction

Producers: Lucie Veillet, Carmen Bourassa

Télé-Québec, 65 x 30 mins

Au pays d'Arbra, dans les vestiges d'un château, vit la famille Géant. Jean-Jean est le plus heureux des géants depuis qu'il est devenu papa. Ses enfants, Rose et Olivo, ont 4 ans; ils sont épanouis, curieux, actifs et s'amuse beaucoup avec Blou et Mouline. Autour d'eux gravitent la fée Mosa et son doigt magique, et M. Ding Dong, véritable dépanneur ambulancier. Sous terre, il

1,2,3 Géant Saison 3

Téléfiction

Producer: Lucie Veillet

DM Service Company: Turbulent

C'est reparti! L'aventure interactive pour les tout-petits âgés de 3 à 5 ans se poursuit dans le merveilleux univers de 1,2,3... Géant! Dans ce troisième opus numérique, les enfants ont la chance d'apercevoir une nouvelle partie de l'univers et un nouveau personnage : l'impressionnant et amusant dragon, Grabidugong. À partir du coffre à jeux, sur le site de la série, les enfants

y a les Soussis, des bestioles sans manières qui font des bêtises ! Chaque jour, l'invitation est lancée aux petits pour qu'ils viennent jouer, chanter, rire et danser avec ces personnages attachants!

30 secondes pour changer le monde

Infopresse production télé
Producer: Bruno Gautier

Télé-Québec, 12 x 46 mins

La série documentaire « 30 secondes pour changer le monde », retrace l'évolution de 12 grandes causes sociétales à travers leurs histoires de communication respectives. Le Sida, le cancer, la violence conjugale, la sauvegarde des animaux : de grands combats qui touchent le public via – entre autres – leurs campagnes publicitaires. Chaque épisode pose une grande question et permet aux téléspectateurs de mieux comprendre les moments clés de l'évolution de la cause en plus de stimuler la réflexion au sujet de l'influence des médias et de la publicité dans un combat d'intérêt public.

KARV l'anti-gala 2013

Zone 3
Producer: Marie-Hélène Tremblay

VRAK, 1 x 90 mins

KARV l'anti.gala fête ses 10 ans! Depuis 2004, l'évènement phare de la chaîne jeunesse VrakTV fait vibrer les fans en leur proposant un gala annuel survolté où sont célébrées leurs vedettes préférées.

Oblivion

Oblivion Productions Inc.
Executive Producers: Peter Starr
Producers: Micol Marotti, Bradley Lee

peuvent démarrer une des quatre nouvelles activités en compagnie de Blou, Mouline, Monsieur Ding-Dong et Grabidugong.

30 secondes pour changer le monde

Toast Studio et Infopresse production télé
Producers: Alexandre Gravel, Xavier Morelle

Dans la continuité du thème de la série, permettre aux internautes de découvrir l'historique publicitaire de différentes causes grâce à la plus grande banque de publicités sociétales sur internet. À son lancement, on comptera plus de 1 000 publicités provenant des quatre coins du monde sur chacune des grandes causes sociétales d'aujourd'hui. De plus, le volet médias numériques permettra aussi de découvrir, en vidéo, une analyse critique de ces 12 histoires publicitaires, faite à travers des tables rondes inédites, avec des experts de l'industrie.

KARV l'anti-gala 2013

Zone 3
Producer: Geneviève Provost

DM Service Company: Turbulent

Le 10e anniversaire du KARV promet de faire lever le party et, pour l'occasion, l'évènement se transporte aussi sur le web, proposant une expérience interactive en direct qui fera tripper son public branché! Le site du KARV se déploiera d'abord comme une plateforme de vote. Pour faire monter la frénésie à souhait dans l'attente de la grande soirée, un tout nouveau quiz permettra aux fans d'aider nos animateurs dans une quête d'indices. Puis, dès le début de la grande soirée de gala, la webémission propose un module de vote interactif permettant aux jeunes de prendre la parole et de voter pour les choix que font les animateurs et donc, d'avoir une influence réelle sur ce qui se passe dans la webémission!

Oblivion Online

Oblivion Productions Inc
Producers: Micol Marotti, Bradley Lee

Rogers – OMNI, 1 x 48 mins

A documentary film that tells the true story of a group of 13 Chinese Canadian civilians who decided to volunteer for Operation Oblivion – a suicide mission that would parachute them into the heart of the Pacific to fight the Japanese – all without any support or recognition from their government.

Pop Quiz

Productions Pixcom II Inc.
Executive Producers: Jacquelin Bouchard, Sylvie Desrochers, Carole Dufour
Producer: Nicola Merola

Bell Media - E!, 60 x 30 mins

Pop Quiz is a new game show for culture vultures, media mavens and celebratics. Contestants compete to sort rumours from scandals, grapple with gossip, and namedrop their way to victory without getting eliminated. The last two contestants left standing go head-to-head in a final round to win cold hard cash and battle to prove who has the beating pulse of pop culture.

Prime Radicals - Season 2

GAPC Entertainment
Executive Producer: Ken Stewart
Producer: Hoda Elatawi

TVO, 26 x 12.5 mins

A series for kids aged 6-8 that uses humorous, real-world scenarios to make numbers cool for kids, based on the math curriculum for young learners.

The following projects received **Development** funding:

Sacred Journeys

Sacred Television Inc.

Savoir Faire

Toast Studio

Super Group Second Screen

Tricon Television Inc.

The following organizations received **Professional Development** funding:

INPlay 2013

Interactive Ontario

An online experience that follows the story of 13 Chinese Canadians who become the first Canadian operatives to be trained by the Special Operations Executive (a British intelligence arm that would be renamed MI6) during WWII.

Pop Quiz

Productions Pixcom II Inc.
Producer: Nadine Dufour

A second screen experience allows viewers to play pop culture quizzes on their mobile devices while watching Pop Quiz on television in real time. Questions and additional information about topics will be displayed in the app at key times during the televised broadcast. In addition, the Pop Quiz webpage will provide information about the host, the judge and all of the contestants.

Prime Radicals: Radical Apps

GAPC Entertainment
Producer: Hoda Elatawi

DM Service Company: Toboggan

Mobile games where kids learn through fun and gameplay mechanics rather than through exposition. Each game will have a related real-life activity that players can try at home.

Strategic Partners 2013

Atlantic Film Festival

YMA Conference 2013

Youth Media Alliance

The Bell Fund provides grants to Canadian independent producers who develop and produce television content complemented and enhanced by excellent digital content designed for various platforms. These digital media projects reflect state-of-the-art technology and are helping traditional television producers and broadcasters to discover the value added benefits of digital extensions. Since 1997, the Bell Fund has invested over \$115M in over 1,200 Canadian new media projects, television programs, development grants and support for research and professional development.

The Bell Broadcast and New Media Fund receives annual contributions of approximately \$14 M from Bell TV as part of its broadcast distribution undertaking (BDU) contributions to the industry. In addition, the Development Program is supported by the interest generated by a \$10M endowment resulting from BCE-CTV benefits, and contributions from Aliant. The Bell Fund is incorporated as a not-for-profit organization, governed by an independent Board of Directors representing various sectors of the television and digital media industry. The Fund is administered by the Independent Production Fund.

- 30 -

For further information:

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca